

## **Regulamentul oficial al campaniei „Capsule in ambalaj sustenabil”**

### **Cap. 1: Organizatorul si Perioada derularii Loteriei Publicitare**

Organizatorul loteriei publicitare este **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Campania „ **Capsule in ambalaj sustenabil**” se desfasoara prin intermediul Agentiei Heist Industries cu sediul Bucuresti, str. Emanoil Porumbaru, nr 79, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6816/2012, cod fiscal RO30311700, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

Loteria publicitara se desfasoara in perioada 18 - 27 iunie 2021 cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Loteria publicitara este organizata si se va desfasura pe contul oficial de Facebook “Julius Meinl România” (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>)

### **Cap. 2: Conditii de participare**

La loteria publicitara/campanie poate sa participe orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, este rezidenta in Romania, si este fan al paginii de Facebook Julius Meinl Romania si care in intervalul 18 - 27 iunie 2021, comenteaza cu o poza la postare de concurs, special marcata cu tagline “CONCURS” de pe pagina de Facebook Julius Meinl România” (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>) raspunzand la intrebarea concursului “ Ai încercat capsulele biodegradabile Inpresso, arată-ne într-o imagine cum se asortează ambalajul sustenabil cu bucătăria ta și noi te premiem.”. De asemenea, participantul trebuie sa dea tag unui prieten cu care i-ar placea sa imparta momentul de savoare.

La campanie pot participa doar persoanele care au dat like la pagina de Facebook “Julius Meinl România” (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>), care au implinit varsta de 18 ani si sunt rezidenti in Romania si care au comentat printr-un comentariu cu o poza la postarea de concurs.

Exceptie fac angajatii Organizatorului, partenerii/colaboratorii organizatorului si angajatii acestora, precum si membrii familiilor acestora pana la gradul al IV-lea inclusiv, acestia nu au dreptul de a participa la prezenta loteria publicitara.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate anterior.

### **Cap. 3: Mecanica desfășurare campanie**

La loteria publicitară/campanie poate să participe orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, este rezidentă în România, și este fan al paginii de Facebook Julius Meinl România și care în intervalul 18 - 27 iunie 2021, comentează cu o poză la postare de concurs, special marcată cu tagline "CONCURS" de pe pagina de Facebook Julius Meinl România" (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>) răspunzând la întrebarea concursului " Ai încercat capsulele biodegradabile Inpresso, arată-ne într-o imagine cum se asortează ambalajul sustenabil cu bucătăria ta și noi te premiem." De asemenea, participantul trebuie să dea tag unui prieten cu care i-ar placea să împartă momentul de savoare.

#### **Câștigătorii vor fi determinați pe baza următoarelor criterii:**

1. Sunt fani ai paginii de Facebook "Julius Meinl România" (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>)
2. Au lasat un comentariu cu o poză la postarea de concurs, special marcată cu tagline "CONCURS" de pe pagina de Facebook Julius Meinl România" (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>), și ne-au arătat într-o imagine cum se asortează ambalajul sustenabil cu bucătăria lor
3. Au dat tag unui prieten cu care ar vrea să împartă momentul de savoare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca/interzice participarea la concurs oricărui participant, în orice moment al concursului, dacă constată că acesta nu îndeplinește sau încalcă oricare dintre condițiile concursului sau în cazul în care se constată că, din orice motiv sau cauză, participarea acestuia la concurs este ilegală și/sau abuzivă. Se menționează faptul că excluderea de la participare pentru oricare dintre motivele de mai sus se face fără nicio justificare și fără respectarea altor formalități sau termene.

Participarea la concurs și/sau acceptarea premiului implică acceptarea necondiționată a acestor termeni și condiții de către toți participanții și renunțarea acestora la orice reclamație ulterioară împotriva Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment prezentele condiții de participare la concurs, după cum dorește și consideră de cuviință, modificările intrând în vigoare din momentul afișării acestora. Participanții au obligația de a verifica periodic condițiile de participare. Un participant se poate înscrie o singură dată în concurs.

Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Facebook și a datelor furnizate în timpul procesului de validare.

#### **Cap. 4: Premiul loteriei publicitare**

Premiul oferit de catre organizator consta in pachete formate din:

- 1 set de cesti espresso = valoare estimata 90 lei, TVA inclus
- 1 sacosa din in = valoare estimata 27,9 lei, tva inclus

Valoare totala 1 pachet castigator = 117,9

Valoare totala concurs: 10 premii/ pachete x 117,9 lei = 1179 tva inclus

#### **Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani.**

In cazul in care, din orice motiv, unul dintre castigatorii desemnati nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor in ordinea desemnarii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor, iar in cazul in care nu va putea fi desemnat niciun castigator pentru oricare dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

#### **Cap. 5: Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor**

Desemnarea castigatorilor se va face prin random.org la 24 de ore de la incheierea concursului si vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea de concurs (cea de participare).

Criteriile de jurizare sunt urmatoarele:

- Pentru a fi validat ca si castigator, castigatorul trebuie ca la comentariu de concurs sa fi lasat o poza si sa dea tag catre un prieten cu care ar vrea sa impartaseasca momentul de savoare. Altfel nu va fi luat in considerare.
- Nu vor fi luate in considerare pozele care contin injurii, referiri politice, cuvinte rasiste, xenophobe sau alt tip in genul celor amintite mai sus.

Desemnarea castigatorilor prezentei loterii publicitare, impreuna cu rezervele acestora, va fi efectuata in data de 28.06.2021.

Anuntarea castigatorilor va fi facuta de Organizator prin intermediul Facebook printr-o postare la concurs (cea de participare).

In cazul in care conditiile de participare nu sunt indeplinite de catre castigator, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre participantul castigator de rezerva. In situatie in care nici acesta nu intruneste toate conditiile de participare, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook a Julius Meinl Romania in ziua desemnarii, de catre reprezentantii organizatorului despre premiul castigat.

**Pentru a intra in posesia premiului castigatorii vor trebui sa furnizeze, prin mesaj privat catre pagina de Facebook a Organizatorului, urmatoarele date personale:**

- **Nume si prenume**
- **Numar de telefon**
- **Adresa de domiciliu pentru livrarea premiului**

Aceste date vor fi transmise exclusiv intre castigator si organizator, iar ele vor fi sterse imediat dupa ce se confirma livrarea premiului.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati pe Facebook in data de 28.06.2021 si nici in urmatoarele 3 zile, premiul nu va mai putea fi revendicat de catre castigator/castigatori si se va proceda la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora. In cazul in care premiul nu va putea fi acordat nici rezervelor, el va ramane in posesia organizatorului care isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Rezervelor le vor fi aplicate aceleasi conditii de validare care au fost aplicate si in cazul castigatorilor desemnati initial.

In cazul in care un participant, desemnat castigator este in imposibilitatea\* de a primi premiul, este descalificat, renunta sau refuza sa primeasca premiul, precum si in cazul in care nu sunt indeplinite oricare dintre conditiile de acordare a premiului, prevazute in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Castigatorul are la cunostinta faptul ca niciun element constitutiv al premiului nu poate fi modificat. **Nu se acorda, in niciun caz, contravaloarea premiului in bani sau bunuri sau servicii.**

*\*Exceptie se considera caz de forta majora, context in care, daca este dovedit, beneficiarul poate beneficia si receptiona premiul intr-o perioada mai lunga de timp sau pana la incetarea starii de forta majora in care acesta se regaseste.*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului potrivit legislatiei in vigoare, sau de a intrerupe oricand desfasurarea concursului, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

Premiile vor fi livrate intr-un interval de 30 de zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, la adresele indicate de catre acestia.

**Acceptarea premiului de catre castigatori se va face prin semnarea Declaratiei/Acord mai sus mentionata.**

## **Cap. 6: Conditii de acordare a premiilor**

Premiile vor fi acordate participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- participantii castigatori trebuie sa aibe peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu
- participantii castigatori trebuie sa fie fani ai paginii de Facebook apartinand Organizatorului
- participantii castigatori trebuie sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului regulament
- participantii castigatori trebuie sa comenteze cu o poza la postara de concurs
- participantii castigatori, trebuie sa fi dat tag unui prieten cu care ar vrea sa imparta un moment de savoare
- participantii castigatori trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului regulament
- comunicarea cu participantii castigatori trebuie sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul regulament

- participantii castigatori trebuie sa faca dovada identitatii lor, sa prezinte la livrare, in original, reprezentantului Organizatorului cartea de identitate si sa semneze declaratia pe proprie raspundere privind acceptarea premiului.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal de predare-primire premiu, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

### **Cap. 7: Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru Premiul acordat Participantului castigator al loteriei publicitare, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiul acordat in urma loteriei publicitare, revine in Exclusivitate Participantului castigator.

Prin simpla participare la loteria publicitara, castigatorul declara ca are cunoscat de mecanismul de impozitare aplicat de legislatia in vigoare.

### **Cap. 8: Responsabilitatea**

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice determina imposibilitatea participarii unor persoane la loteria publicitara sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare a numarului de telefon sau a adresei sale de e-mail, cu sau fara stiinta participantului.

Organizatorul isi asuma raspunderea pentru modul de desfasurare a Loteriei Publicitare, precum si pentru acordarea premiului si a modalitatii de atribuire a acestuia.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietatea asupra premiului.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui participant, decizia comisiei este definitiva.

### **Cap. 9: Confidentialitatea datelor**

#### **Definiții**

„**Date cu Caracter Personal**“ înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

„**Încălcarea Securității Datelor cu Caracter Personal**” înseamnă o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea

sau divulgarea neautorizată a Datelor cu Caracter Personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod, sau la accesul neautorizat la acestea.

„**Regulamentul General privind Protecția Datelor**” sau „**GDPR**” înseamnă Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. (link util: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=RO>).

„**Prelucrare**” (și derivatele sale, incluzând fără limitare „**Prelucra**”) înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra Datelor cu Caracter Personal, incluzând fără limitare colectarea, înregistrarea, păstrarea, modificarea, utilizarea, dezvăluirea, accesul, transferul sau distrugerea acestora.

„**Operator**” înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal; atunci când scopurile și mijloacele prelucrării sunt stabilite prin dreptul Uniunii Europene sau dreptul intern, operatorul sau criteriile specifice pentru desemnarea acestuia pot fi prevăzute în dreptul Uniunii Europene sau în dreptul intern.

## **Prevederi Generale**

### **Temeiurile si scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

\* indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului in contextul derularii prezentei loterii publicitare

\* indeplinirea intereselor legitime ale Organizatorului

### **Categoriile de date cu caracter personal**

In vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus, Organizatorul prelucreaza datele furnizate in mod direct de catre dvs, in calitate de persoana vizata, in vederea derularii prezentei loterii publicitare, respectiv: **nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon**

### **Categoriile de destinatari**

In contextul indeplinirii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus, Organizatorul poate dezvalui pe paginile sale de facebook numele si prenumele castigatorilor prezentei Lotarii Publicitare, precum si premiul castigat de acestea.

### **Durata prelucrării. Destinatia ulterioara a datelor cu caracter personal**

Datele dumneavoastra cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Organizator pe durata desfasurarii prezentei loterii publicitare, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor sale legale. Dupa indeplinirea duratelor de arhivare, Organizatorul poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua in continuare diverse prelucrari statistice.

### **Transferul datelor cu caracter personal in strainatate**

Organizatorul declara ca in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate nu va transfera datele cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE, si nici in afara UE/SEE.

### **Drepturile dumneavoastra in contextul activitatilor de prelucrare**

Dumneavoastra beneficiati, in conditiile prevazute de legislatia in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, de urmatoarele drepturi: dreptul la informare; dreptul de acces la date; dreptul la rectificare; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege; dreptul la restrictionarea prelucrării (incepand din 25 mai 2018); dreptul la portabilitatea datelor (incepand din 25 mai 2018); dreptul la opozitie; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate; si dreptul de a va adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente, in masura in care considerati necesar.

Persoana vizata, respectiv persoana ale carei date cu caracter personal sunt prelucrate in baza prezentului contract are urmatoarele drepturi:

**Dreptul de acces al persoanei vizate** inseamna ca ai dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram sau nu datele cu caracter personal care te privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele.

**Dreptul la rectificare** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui destinatar la care au fost transmise datele, cu exceptia cazului in care acest lucru se dovedeste imposibil sau presupune eforturi disproportionat.

**Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** inseamna ca ai dreptul de a solicita sa iti stergem datele cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; iti retragi consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; te opui prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

**Dreptul la restrictionarea prelucrării** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care ne permite verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care compania noastra nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

**Dreptul la portabilitatea datelor** se refera la dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si la dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator, daca acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul la opozitie și procesul decizional individual automatizat** vizeaza dreptul de a te opune prelucrării datelor personale atunci cand prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini care serveste unui interes public sau cand are in vedere un interes legitim al operatorului. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, ai dreptul de a te opune prelucrării in orice moment. De asemenea ai dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana

vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Organizatorul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.

Pentru mai multe detalii cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context, vă rugăm să ne adresați o cerere la următoarea adresă: **Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400.**

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la această loterie publicitară implică acordul castigatorilor că numele și premiile castigate să poată fi publicate de către organizator.

**Prin participarea la prezenta loterie publicitară participantul își exprimă în mod ferm, expres și neechivoc, acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel transmise, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. Prin participarea la prezenta loterie publicitară participantul declară că este de acord ca organizatorul să colecteze și să prelucreze datele sale personale.**

**Cap. 10: Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

**Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.**

**Cap.11: Litigii**

Orice reclamație legată de desfășurarea loteriei publicitare va fi adresată în scris organizatorului la adresa sediului social specificată în prezentul regulament, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Organizatorul va șterge datele personale ale castigatorilor în termen de 10 zile de la confirmarea livrării premiului.



### **Cap. 12: Regulamentul loteriei publicitare**

Regulamentul loteriei publicitare va fi disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, pe <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>.

Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament.

### **Cap. 13: Dispozitii finale**

Participantul la concurs accepta sa se conformeze acestui regulament.

Acordarea premiului reprezinta singura obligatie a organizatorului. Validarea si acordarea premiului se va face conform prezentului regulament si modul in care concursul se organizeaza si se desfasoara este stabilit in exclusivitate de organizator. O data cu primirea premiului, participantul castigator declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

***Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate.*** Lista castigatorilor va fi postata de Organizator pe pagina sa de socializare (Facebook <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>) in data de 28.06.2021

In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

In cazul in care organizarea loteriei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Pentru mai multe informatii participantii se pot adresa Organizatorului de Luni pana Vineri in intervalul orar: 09.00 – 17.00 la urmatoarea adresa de e-mail: [info-campanii@meinl.ro](mailto:info-campanii@meinl.ro)

Prezentul Regulament a fost autentificat de un notar public.

**JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**

Prin Madalina Sultan – Marketing Manager Julius Meinl Romania