

Regulamentul oficial al concursului „Cafea Altceva, Colombian Heritage”

Concurs promotional pentru persoane fizice

Perioada de desfasurare a concursului: 22.11.2021- 30.11.2021

Capitolul 1. Organizatorul concursului

1.1. Concursul promotional „Cafea Altceva, Colombian Heritage”, denumit in continuare „Concursul”, este organizat si desfasurat de societatea Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

1.2. Concursul este organizat de Julius Meinl prin intermediul agentiei: SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

1.3. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la acest concurs au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.7. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

1.8. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.9. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.10. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.11. Concursul este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 22.11.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 30.11.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Concursului”, pe <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> si pe pagina de



More than a moment

Instagram Julius Meinl Romania, <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concursului, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

Capitolul 3. Regulamentul oficial

3.1. Prin participarea la acest Concurs participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl, la urmatoarea adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Concursului sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Concursului, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Concursului, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Capitolul 4. Drept de participare

4.1. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2. La acest concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului si/sau ai Julius Meinl Romania); c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Sectiunea 5. Mecanismul Concursului si Produsele Participante



More than a moment

5.1. Mecanismul Concursului: pentru a participa la concursul „Cafea Altceva, Colombian Heritage”, participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

In ziua de 22.11.2021 Organizatorul va publica postarea concursului pe pagina de Instagram Julius Meinl: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>. Utilizatorii care doresc sa participe la concurs trebuie sa:

- sa scrie un comentariu la postarea concursului, disponibila pe pagina de Instagram Julius Meinl Romania, in care sa povesteasca cum ar arata momentul lor perfect de #CafeaAltceva: pot vorbi despre un loc, o experienta, o revelatie.
- sa dea tag in acelasi comentariu unei persoane dragi, alaturi de care ar bea o cafea in cestile rosii Julius Meinl.
- sa dea follow paginii de instagram Julius Meinl Romania (@juliusmeinlromania).
- sa detina un cont public (profil personal) in reseaua de socializare Instagram (<https://www.instagram.com/>).

Inscrierile valide in concurs vor include comentarii publicate doar in perioada campaniei: 22.11.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 30.11.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei). Orice inscriere inainte sau ulterioara acestei date fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs. Textul postarii concursului este:

#Concurs

*Cand vorbim despre #CafeaAltceva, vorbim despre experienta autentic columbiana, despre gustul delicat, dulce, cremos, aroma proaspata si o crema foarte fina. ☕
Julius Meinl Premium Collection ofera o experienta cu totul deosebita!*

Daca vrei sa incerci si tu gustul premium, autentic columbian, inscrie-te in concurs pana pe 30 noiembrie si poti castiga unul dintre cele 5 kit-uri de cafea altceva: rasnita personalizata, set de 2 cesti rosii si 2 kilograme de cafea Premium Collection.

Cum poti participa?

1 Scrie un comentariu la aceasta postare si povesteste-ne cum ar arata momentul tau perfect de #CafeaAltceva: poti vorbi despre un loc, o experienta, o revelatie.

2 Tag in comentariu cuiva drag cu care ti-ar placea sa bei o cafea in cestile Julius Meinl.

3 Follow paginii noastre!

Regulamentul concursului este disponibil la link-ul din bio.

Raspunsul nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrara bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Continutul trimis in vederea inscrierii in



More than a moment

concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.2. Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data (prin postarea unui singur comentariu). Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.3. Raspunsurile postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la concurs. Prin postarea unui raspuns participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

5.4. Premiile concursului si valoarea acestora:

In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele premii:

5 x kit-uri de cafea. Fiecare kit este format dintr-o rasnita personalizata, 2 kilograme de cafea boabe din gama Premium Collection si un set din 2 cesti rosii Julius Meinl. Valoarea premiilor:

1 kit este format din:

- 1 buc rasnita de cafea personalizata, in valoare de 265.02 lei, TVA inclus
- 1 set de 2 cesti Julius Meinl, in valoare de 69.6 lei, TVA inclus
- 1 pachet de cafea boabe Premium Collection Espresso, 1000g, in valoare de 86 lei, TVA inclus
- 1 pachet de cafea boabe Premium Collection Caffè Crema Selezione, 1000g, in valoare de 79 lei, TVA inclus

Valoarea totala unui kit de cafea este de 499.02 lei, TVA inclus

Valoarea totala a premiilor oferite in acest concurs este de 2.498,1 lei, TVA inclus.

5.5. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Se vor desemna 5 castigatori si 5 rezerve.



More than a moment

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Concurs. Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei. In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor. Extragerea va fi facuta dintre participantii care au publicat un raspuns conform conditiilor mentionate in prezentul regulament, in perioada desfasurarii concursului. Toate premiile vor fi oferite in mod aleatoriu.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorul va fi publicat pe pagina de Instagram Julius Meinl Romania:

<https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> dupa validarea finala a acestuia, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Instagram cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: "in curs de validare" etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

5.7. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

5.8. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care isi rezerva dreptul de a le folosi in concursurile urmatoare.

5.9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Capitolul 6. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

6.1. In termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor fi publicati in cadrul postarii Concursului, printr-un comentariu la aceasta postare, de catre un reprezentant al Organizatorului, despre potentialul castig. In vederea revendicarii premiului, castigatorul trebuie sa contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat catre pagina de Julius Meinl Romania: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data transmiterii de catre Organizator a mesajului de informare asupra castigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a inscris in Concurs si cu care a fost extras castigator, comunicand datele sale de identificare necesare expedierii premiului, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

6.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 3 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.



More than a moment

6.4. După validarea fiecărui castigator, premiul va fi predat în cel mult 30 zile lucratoare de la data validării sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie să semneze confirmarea de primire a coletului ce conține premiul. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

6.5. Procedura de validare și de înmănare a premiilor în cazul rezervelor este aceeași ca și în cazul castigatorilor. În cazul în care nici castigatorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de castigator și sunt invalidați, iar premiul respectiv nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

6.6. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactării castigatorilor și a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informațiile în termenul și cu datele mai sus-menționate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.7. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării listei cu toți castigatorii validați. După această dată Organizatorul nu le va mai lua în considerare.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Înscririle înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

7.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru livrarea cu întârziere a produselor de către firmele de curierat.

7.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.

7.4. Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

8.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

9.1 Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a căror valoare individuală depășește 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu



More than a moment

acordat in cadrul prezentului Concurs nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

Capitolul 10. Incetarea Concursului

10.1. Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Concursului bazat pe participarii in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

Pentru toti participanti inscrisi in concurs: nume, prenume, username Instagram. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la concurs.

Pentru participanti declarati castigatori/rezerve: nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand intra in posesia premiilor castigate/

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

11.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, in sectiunea comentarii (nume si username) si prin intermediul mesajelor private trimise pe pagina de Instagram de catre castigatori (nume, prenume, adresa de expediere a premiului, numar de telefon).

11.6 Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.



More than a moment

11.7 Durata prelucrării. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participanților ce vor primi premii cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personale ale participanților ce vor primi premii cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 ani de la încheierea exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului pentru premii.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

11.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care



More than a moment

prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

11.12 responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa comunicare@smartpoint.ro sau a unei scrisori la adresa Hristache Pitarul, numarul 13-15 cu sediul in Bucuresti.

Capitolul 12. Forta majora:

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13.3 Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concursurile promotionale se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ORGANIZATOR:



More than a moment

Julius Meinl Romania



More than a moment