



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul oficial al campaniei „Julius Meinl x 160 de ani de experiente memorabile la cafea”

Cap. 1: Organizatorul si Perioada derularii Loteriei Publicitare

Organizatorul loteriei publicitare este JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Campania „Julius Meinl x 160 de ani de experiente memorabile la cafea” se desfasoara prin intermediul Agentiei Heist Industries cu sediul Bucuresti, str. Emanoil Porumbaru, nr 79, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6816/2012, cod fiscal RO30311700, in calitate de Imputernicit al Operatorului. Loteria publicitara se desfasoara in perioada 20 aprilie – 31 mai 2022 cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Loteria publicitara este organizata si se va desfasura pe contul oficial de Facebook “Julius Meinl România” (<https://facebook.com/JuliusMeinlRomania/>)

Cap. 2: Conditii de participare

La loteria publicitara/campanie poate sa participe orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, este rezidenta in Romania, si este fan al paginii de Facebook Julius Meinl Romania si care in intervalul **20 aprilie – 31 mai 2022**, raspunde la postarea de concurs, special marcata cu tagline “CONCURS” de pe pagina de Facebook „Julius Meinl România” (<https://facebook.com/JuliusMeinlRomania/>) printr-un comentariu cu o poza in care arata cum se bucura de o cafea Julius Meinl intr-una dintre locatiile partenere.

La campanie pot participa doar persoanele care au dat follow paginii de Facebook “Julius Meinl România” (<https://facebook.com/JuliusMeinlRomania/>), care au implinit varsta de 18 ani si sunt rezidenti in Romania si care au raspuns printr-un comentariu la postarea de concurs mentionata mai sus. Exceptie fac angajatii Organizatorului, partenerii/colaboratorii organizatorului si angajatii acestora, precum si membrii familiilor acestora pana la gradul al IV-lea inclusiv, acestia nu au dreptul de a participa la prezenta loteria publicitara.

Cap. 3: Mecanica desfasurare campanie

La loteria publicitara/campanie poate sa participe orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, este rezidenta in Romania, si este urmaritor al paginii de Facebook Julius Meinl Romania si care in intervalul 20 aprilie – 31 mai 2022 (ora 23:59), raspunde la postarea de concurs, special marcata cu tagline “CONCURS” de pe pagina de Facebook Julius Meinl România” (<https://facebook.com/JuliusMeinlRomania/>) printr-un comentariu cu o poza in care arata cum se bucura de o cafea Julius Meinl intr-una dintre locatiile partenere.

Câștigătorii vor fi determinați pe baza urmatoarelor criterii:

1. Sunt urmaritori ai paginii de Facebook “Julius Meinl România” (<https://facebook.com/JuliusMeinlRomania/>)

2. Au lasat un comentariu la postarea de concurs, special marcata cu tagline “CONCURS” de pe pagina de Facebook Julius Meinl România” (<https://facebook.com/JuliusMeinlRomania/>) raspunzand cu o poza in care arata cum se bucura de o cafea Julius Meinl intr-una dintre locatiile partenere.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca/ interzice participarea la concurs oricarui participant, in orice moment al concursului, daca constata ca acesta nu indeplineste sau incalca oricare dintre conditiile concursului sau in cazul in care se constata ca, din orice motiv sau cauza, participarea acestuia la concurs este ilegala si/sau abuziva.

Se mentioneaza faptul ca excluderea de la participare pentru oricare dintre motivele de mai sus se face fara nicio justificare si fara respectarea altor formalitati sau termene. Participarea la concurs si/sau acceptarea premiului implica acceptarea neconditionata a acestor termeni si conditii de catre toti participantii si renuntarea acestora la orice reclamatie ulterioara impotriva Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica in orice moment prezentele conditii de participare la concurs, dupa cum doreste si considera de cuviinta, modificarile intrand in vigoare din momentul afisarii acestora. Participantii au obligatia de a verifica periodic conditiile de participare.

Un participant se poate inscrie o singura data in concurs.

Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Facebook si a datelor furnizate in timpul procesului de validare.

Cap. 4: Premiul loteriei publicitare

Premiile oferite de catre organizator constau în:

50 x cesti aniversare Julius Meinl.

Valoare totala 1 ceasca: 35 lei, fara TVA

Valoare totala concurs: 50 cesti x 35 lei = 1750 lei fara TVA

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani.

In cazul in care, din orice motiv, unul dintre cei 50 castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor in ordinea desemnarii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor, iar in cazul in care nu va putea fi desemnat niciun castigator pentru oricare dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Se vor extrage 50 castigatori si 10 rezerve.

Cap. 5: Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

Desemnarea castigatorilor se va face prin random.org, pe 3 iunie 2022 si vor fi anuntati in comentariile postarii de concurs publicate pe pagina oficiala de Facebook (<https://facebook.com/JuliusMeinlRomania/>)

Criteriile de jurizare sunt urmatoarele:

- Pentru a fi validat drept castigator, castigatorul trebuie ca in comentariul de concurs sa fi inclus poza prin care doveste ca a comandat o cafea Julius Meinl intr-una dintre locatiile participante in campania "160 de ani de experiente memorabile la cafea". Altfel nu va fi luat in considerare.

Harta locatiilor participante in campania '160 de ani de experiente memorabile la cafea' este disponibila pe website-ul Julius Meinl Romania, <https://juliusmeinl.com/ro/Say-Thank-You>.

- Nu vor fi luate in considerare comentariile care contin injurii, referiri politice, cuvinte rasiste, xenofobe sau alt tip in genul celor amintite mai sus.

Desemnarea castigatorilor prezentei loterii publicitare, impreuna cu rezervele acestora, va fi efectuata in data de 03.06.2022.

Anuntarea castigatorilor va fi facuta de Organizator prin intermediul Facebook, in comentariile postarii de concurs. In cazul in care conditiile de participare nu sunt indeplinite de catre castigator, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre participantul castigator de rezerva.

In situatie in care nici acesta nu intruneste toate conditiile de participare, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook a Julius Meinl Romania in ziua desemnarii, de catre reprezentantii organizatorului despre premiul castigat.

Pentru a intra in posesia premiului castigatorii vor trebui sa furnizeze, prin mesaj privat catre pagina de Facebook a Organizatorului, urmatoarele date personale: - Nume si prenume - Numar de telefon - Adresa de domiciliu pentru livrarea premiului Aceste date vor fi transmise exclusiv intre castigator si organizator, iar ele vor fi sterse imediat dupa ce se confirma livrarea premiului.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati pe Facebook in data de 03.06.2022 si nici in urmatoarele 3 zile, premiul nu va mai putea fi revendicat de catre castigator/castigatori si se va proceda la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

In cazul in care premiul nu va putea fi acordat nici rezervelor, el va ramane in posesia organizatorului care isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Rezervelor le vor fi aplicate aceleasi conditii de validare care au fost aplicate si in cazul castigatorilor desemnati initial.





In cazul in care un participant, desemnat castigator este in imposibilitatea* de a primi premiul, este descalificat, renunta sau refuza sa primeasca premiul, precum si in cazul in care nu sunt indeplinite oricare dintre conditiile de acordare a premiului, prevazute in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Castigatorul are la cunostinta faptul ca niciun element constitutiv al premiului nu poate fi modificat. Nu se acorda, in niciun caz, contravaloarea premiului in bani sau bunuri sau servicii.

Exceptie se considera caz de forta majora, context in care, daca este dovedit, beneficiarul poate beneficia si receptiona premiul intr-o perioada mai lunga de timp sau pana la incetarea starii de forta majora in care acesta se regaseste.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului potrivit legislatiei in vigoare, sau de a intrerupe oricand desfasurarea concursului, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

Premiile vor fi livrate intr-un interval de 30 de zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, la adresele indicate de catre acestia. Acceptarea premiului de catre castigatori se va face prin semnarea Declaratiei/Acord mai sus mentionata.

Cap. 6: Conditiiile de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- participantii castigatori trebuie sa aiba peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu
- participantii castigatori trebuie sa fie urmaritori ai paginii de Facebook apartinand Organizatorului
- participantii castigatori trebuie sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului regulament
- participantii castigatori trebuie sa comenteze la postarea de concurs
- participantii castigatori trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului regulament
- comunicarea cu participantii castigatori trebuie sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul regulament
- participantii castigatori trebuie sa faca dovada identitatii lor, sa prezinte la livrare, in original, reprezentantului Organizatorului cartea de identitate si sa semneze declaratia pe proprie raspundere privind acceptarea premiului.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal de predare-primire premiu, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Cap. 7: Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru Premiul acordat Participantului castigator al loteriei publicitare, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiul acordat in urma loteriei publicitare, revine in Exclusivitate Participantului castigator. Prin simpla participare la loteria publicitara, castigatorul declara ca are cunoscat de mecanismul de impozitare aplicat de legislatia in vigoare.

Cap. 8: Responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice determina imposibilitatea participarii unor persoane la loteria publicitara sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare a numarului de telefon sau a adresei sale de e-mail, cu sau fara stiinta participantului.

Organizatorul isi asuma raspunderea pentru modul de desfasurare a Loteriei Publicitare, precum si pentru acordarea premiului si a modalitatii de atribuire a acestuia.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietatea asupra premiului. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui participant, decizia comisiei este definitiva.

Cap. 9: Confidentialitatea datelor

Definiții

„Date cu Caracter Personal“ înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

„Încălcarea Securității Datelor cu Caracter Personal” înseamnă o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea sau divulgarea neautorizată a Datelor cu Caracter Personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod, sau la accesul neautorizat la acestea.

„Regulamentul General privind Protecția Datelor” sau „GDPR” înseamnă Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. (link util: <https://eur-lex.europa.eu/legalcontent/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=RO>).

„Prelucrare“ (și derivatele sale, incluzând fără limitare ”Prelucra”) înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra Datelor cu Caracter Personal, incluzând fără limitare colectarea, înregistrarea, păstrarea, modificarea, utilizarea, dezvăluirea, accesul, transferul sau distrugerea acestora.

„Operator” înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal; atunci când scopurile și mijloacele prelucrării sunt stabilite prin dreptul Uniunii Europene sau dreptul intern, operatorul sau criteriile specifice pentru desemnarea acestuia pot fi prevăzute în dreptul Uniunii Europene sau în dreptul intern.

Prevederi Generale Temeiurile si scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

- * indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului in contextul derularii prezentei loterii publicitare
- * indeplinirea intereselor legitime ale Organizatorului

Categoriile de date cu caracter personal

In vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus, Organizatorul prelucreaza datele furnizate in mod direct de catre dvs, in calitate de persoana vizata, in vederea derularii prezentei loterii publicitare, respectiv: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon

Categoriile de destinatari

In contextul indeplinirii scopurilor de prelucrare mentionate mai sus, Organizatorul poate dezvalui pe paginile sale de Instagram numele si prenumele castigatilor prezentei Loterii Publicitare, precum si premiul castigat de acestea.

Durata prelucrării.Destinatia ulterioara a datelor cu caracter personal

Datele dumneavoastra cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Organizator pe durata desfasurarii prezentei loterii publicitare, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor sale legale. Dupa indeplinirea duratelor de arhivare, Organizatorul poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua in continuare diverse prelucrari statistice.

Transferul datelor cu caracter personal in strainatate

Organizatorul declara ca in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate nu va transfera datele cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE, si nici in afara UE/SEE.

Drepturile dumneavoastra in contextul activitatilor de prelucrare

Dumneavoastra beneficiati, in conditiile prevazute de legislatia in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, de urmatoarele drepturi: dreptul la informare; dreptul de acces la date; dreptul la rectificare; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege; dreptul la restrictionarea prelucrării (incepand din 25 mai 2018); dreptul la portabilitatea datelor (incepand din 25 mai 2018); dreptul la opozitie; dreptul de a nu fi supus unei decizii



individuale automate; și dreptul de a va adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar. Persoana vizată, respectiv persoana ale cărei date cu caracter personal sunt prelucrate în baza prezentului contract are următoarele drepturi:

Dreptul de acces al persoanei vizate înseamnă că ai dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram sau nu datele cu caracter personal care te privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele.

Dreptul la rectificare se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproportionale.

Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") înseamnă că ai dreptul de a solicita să îți ștergem datele cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; îți retragi consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; te opui prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.

Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care ne permite verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care compania noastră nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana îți solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.

Dreptul la portabilitatea datelor se referă la dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și la dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator, dacă acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat vizează dreptul de a te opune prelucrării datelor personale atunci când prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau când are în vedere un interes legitim al operatorului. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, ai dreptul de a te opune prelucrării în orice moment.

De asemenea ai dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Organizatorul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.

Pentru mai multe detalii cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context, vă rugăm să ne adresați o cerere la următoarea adresă: **Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400.**

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la această loterie publicitară implică acordul castigatorilor că numele și premiile castigate să poată fi publicate de către organizator.

Prin participarea la prezenta loterie publicitară participantul își exprimă în mod ferm, expres și neechivoc, acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel transmise, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. Prin participarea la prezenta loterie publicitară participantul declară că este de acord ca organizatorul să colecteze și să prelucreze datele sale personale.

Cap. 10: Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Cap.11: Litigii

Orice reclamatie legata de desfasurarea loteriei publicitare va fi adresata in scris organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Organizatorul va sterge datele personale ale castigatorilor in termen de 10 zile de la confirmarea livrarii premiului.

Cap. 12: Regulamentul loteriei publicitare

Regulamentul loteriei publicitare va fi disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, pe <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>. Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament.

Cap. 13: Dispozitii finale

Participantul la concurs accepta sa se conformeze acestui regulament. Acordarea premiului reprezinta singura obligatie a organizatorului. Validarea si acordarea premiului se va face conform prezentului regulament si modul in care concursul se organizeaza si se desfasoara este stabilit in exclusivitate de organizator. O data cu primirea premiului, participantul castigator declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. Lista castigatorilor va fi postata de Organizator pe pagina sa de socializare (Facebook <https://facebook.com/JuliusMeinlRomania/>) in comentariile postarii de concurs, in data de 03.06.2022.

In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat, atribuirea premiului revenind rezervelor in ordinea desemnarii lor. In cazul in care organizarea loteriei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Pentru mai multe informatii participantii se pot adresa Organizatorului de Luni pana Vineri in intervalul orar: 09.00 – 17.00 la urmatoarea adresa de e-mail: info-campanii@meinl.ro

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.