

**Regulamentul oficial al campaniei  
„Capsula biodegradabila – dialog imaginar”**

**Cap. 1: Organizatorul si Perioada derularii Loteriei Publicitare**

Organizatorul loteriei publicitare este **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580, numita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**.

Campania **„Capsula biodegradabila – dialog imaginar** se desfasoara prin intermediul Agentiei Heist Industries cu sediul Bucuresti, str. Icoanei, nr 15, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6816/2012, cod fiscal RO30311700, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

Loteria publicitara se desfasoara in perioada 19 - 28 februarie 2021 cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Loteria publicitara este organizata si se va desfasura pe contul oficial de Facebook **„Julius Meinl România”** (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>)

**Cap. 2: Conditii de participare**

La loteria publicitara/campanie poate sa participe orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, este rezidenta in Romania, si este fan al paginii de Facebook Julius Meinl Romania si care in intervalul 19 – 28 februarie 2021 ne scrie intr-un comentariu la postare de concurs

(<https://business.facebook.com/210702448961725/posts/4087926601239271/>) care ar fi numele celor doua „personaje” din imaginea postarii si ce replici amuzante si-ar da acestea. De asemenea, participantul trebuie sa dea tag unui prieten, pentru a trimite provocarea mai departe.

La campanie pot participa doar persoanele care au dat like la pagina de Facebook **„Julius Meinl România”** (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>), care au implinit varsta de 18 ani si sunt rezidenti in Romania si care au comentat printr-un comentariu la postarea de concurs.

Exceptie fac angajatii Organizatorului, partenerii/colaboratorii organizatorului si angajatii acestora, precum si membrii familiilor acestora pana la gradul al IV-lea inclusiv, acestia nu au dreptul de a participa la prezenta loteria publicitara.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate anterior.

**Cap. 3: Mecanica desfasurare campanie**

La data inceperii campaniei, pentru a participa la concurs, participantii trebuie să fi implinit varsta de 18 ani, sa fie fani ai paginii de Facebook Julius Meinl România pana la momentul desemnării castigatorilor si sa ne spuna printr-un comentariu la postarea de concurs, care ar fi numele celor doua „personaje” din imaginea postarii si ce replici amuzante si-ar da acestea. De asemenea, participantul trebuie sa dea tag unui prieten, pentru a trimite provocarea mai departe.

Postarea de concurs este aceasta:

(<https://business.facebook.com/210702448961725/posts/4087926601239271/>)

**Câștigătorii vor fi determinați pe baza urmatoarelor criterii:**

1. Sunt fani ai paginii de Facebook **„Julius Meinl România”** (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>)
2. Au lasat un comentariu la postarea de concurs prin care au dat cate un numele celor doua „personaje” si si-au imaginat ce replici amuzante si-ar da acestea.
3. Au dat tag unui prieten, pentru a trimite provocarea mai departe.

*Handwritten signature in cursive script, likely of the organizer or representative.*



Inspiră poezii încă din 1862.

*Handwritten signature in cursive script, likely of the organizer or representative.*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca/interzice participarea la concurs oricarui participant, in orice moment al concursului, daca constata ca acesta nu indeplineste sau incalca oricare dintre conditiile concursului sau in cazul in care se constata ca, din orice motiv sau cauza, participarea acestuia la concurs este ilegala si/sau abuziva. Se mentioneaza faptul ca excluderea de la participare pentru oricare dintre motivele de mai sus se face fara nicio justificare si fara respectarea altor formalitati sau termene.

Participarea la concurs si/sau acceptarea premiului implica acceptarea neconditionata a acestor termeni si conditii de catre toti participantii si renuntarea acestora la orice reclamatie ulterioara impotriva Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica in orice moment prezentele conditii de participare la concurs, dupa cum doreste si considera de cuviinta, modificarile intrand in vigoare din momentul afisarii acestora. Participantii au obligatia de a verifica periodic conditiile de participare. Un participant se poate inscrie o singura data in concurs.

Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Facebook si a datelor furnizate in timpul procesului de validare.

#### Cap. 4: Premiul loteriei publicitare

Premiul oferit de catre organizator consta in pachete formate din:

- 1 cana to-go = valoare estimata 50 lei, tva inclus
- 10 cutii capsule = valoare estimata 170 lei, tva inclus
  - o 5 cutii capsule Espresso Crema
  - o 5 cutii capsule Ristretto

Nr pachete/ premii: 5

Valoare totala 1 pachet = 220 lei, tva inclus

Valoare totala concurs: 5 premii/ pachete x 220 lei = 1.100 lei, tva inclus

**Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani.**

In cazul in care, din orice motiv, unul dintre castigatorii desemnati nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor in ordinea desemnarii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor, iar in cazul in care nu va putea fi desemnat niciun castigator pentru oricare dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

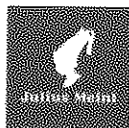
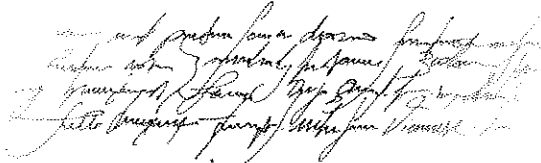
#### Cap. 5: Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

Desemnarea castigatorilor se va face cu ajutorul unui juriu format din Madalina Sultan si Ionut Negrea, reprezentanti Julius Meinl. Acestia vor selecta 5 castigatori, castigatori care au dat cele mai amuzante comentarii la postarea de concurs.

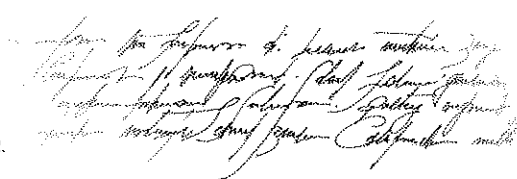
Criteriile de jurizare sunt urmatoarele:

- Juriul va avea in vederea folosirea corecta a limbii romane sau a limbii engleze (se accepta si cuvinte/ dialoguri in limba engleza)
- Juriul va nota creativitatea ilustrarii situatiei prin dialog (ceea ce isi adreseaza o capsula alteia)
- Un alt criteriu de acordare a premiului, va fi respecta regulamentul intru totul (acordarea replicilor si tag catre un prieten pentru a trimite mai departe provocarea.
- Nu vor fi luate in considerare replicile care contin injurii, referiri politice, cuvinte rasiste, xenophobe sau alt tip in genul celor amintite mai sus.

Desemnarea castigatorilor prezentei loterii publicitare, impreuna cu rezervele acestora, va fi efectuata in data de 01.03.2021.



Inspiră poezii încă din 1862.



Anuntarea castigatorilor va fi facuta de Organizator prin intermediul Facebook printr-o postare unde, vom pune in imagine si prima replica desemnata castigatoarea.

In cazul in care conditiile de participare nu sunt indeplinite de catre castigator, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre participantul castigator de rezerva. In situatie in care nici acesta nu intruneste toate conditiile de participare, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook a Julius Meinl Romania in ziua desemnarii, de catre reprezentantii organizatorului despre premiul castigat.

**Pentru a intra in posesia premiului castigatorii vor trebui sa furnizeze, prin mesaj privat catre pagina de Facebook a Organizatorului, urmatoarele date personale:**

- **Nume si prenume**
- **Numar de telefon**
- **Adresa de domiciliu pentru livrarea premiului**

Aceste date vor fi transmise exclusiv intre castigator si organizator, iar ele vor fi sterse imediat dupa ce se confirma livrarea premiului.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati pe Facebook in data de 01.03.2021 si nici in urmatoarele 3 zile, premiul nu va mai putea fi revendicat de catre castigator/castigatori si se va proceda la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora. In cazul in care premiul nu va putea fi acordat nici rezervelor, el va ramane in posesia organizatorului care isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Rezervelor le vor fi aplicate aceleasi conditii de validare care au fost aplicate si in cazul castigatorilor desemnati initial.

In cazul in care un participant, desemnat castigator este in imposibilitatea\* de a primi premiul, este descalificat, renunta sau refuza sa primeasca premiul, precum si in cazul in care nu sunt indeplinite oricare dintre conditiile de acordare a premiului, prevazute in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Castigatorul are la cunostinta faptul ca niciun element constitutiv al premiului nu poate fi modificat. **Nu se acorda, in niciun caz, contravaloarea premiului in bani sau bunuri sau servicii.**

*\*Exceptie se considera caz de forta majora, context in care, daca este dovedit, beneficiarul poate beneficia si receptiona premiul intr-o perioada mai lunga de timp sau pana la incetarea starii de forta majora in care acesta se gaseste.*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului potrivit legislatiei in vigoare, sau de a intrerupe oricand desfasurarea concursului, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

Premiile vor fi livrate intr-un interval de 30 de zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, la adresele indicate de catre acestia.

**Acceptarea premiului de catre castigatori se va face prin semnarea Declaratiei/Acord mai sus mentionata.**

#### Cap. 6: Conditiiile de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- participantii castigatori trebuie sa aibe peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu
- participantii castigatori trebuie sa fie fani ai paginii de Facebook apartinand Organizatorului
- participantii castigatori trebuie sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului regulament
- Participantii castigatori trebuie sa ne spuna intr-un comentariu la postarea de concurs, care ar fi numele celor doua „personaje” din imaginea postarii si ce replici amuzante si-ar da acestea.
- Participantii castigatori, trebuie sa fi dat tag unui prieten, pentru a trimite provocarea mai departe.

*Am avut prima mea aparitie in concursul organizat de Julius Meinl Romania in anul 2019. Am fost castigatoare si am primit un premiu foarte frumos. Multumesc organizatorului pentru aceasta oportunitate si pentru toate momentele frumoase petrecute impreuna.*



Inspiră poezii încă din 1862.

*Am avut prima mea aparitie in concursul organizat de Julius Meinl Romania in anul 2019. Am fost castigatoare si am primit un premiu foarte frumos. Multumesc organizatorului pentru aceasta oportunitate si pentru toate momentele frumoase petrecute impreuna.*

- participantii castigatori trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului regulament
- comunicarea cu participantii castigatori trebuie sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul regulament
- participantii castigatori trebuie sa faca dovada identitatii lor, sa prezinte la livrare, in original, reprezentantului Organizatorului cartea de identitate si sa semneze declaratia pe proprie raspundere privind acceptarea premiului.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal de predare-primire premiu, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

#### Cap. 7: Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru Premiul acordat Participantului castigator al loteriei publicitare, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiul acordat in urma loteriei publicitare, revine in Exclusivitate Participantului castigator.

Prin simpla participare la loteria publicitara, castigatorul declara ca are cunostinat de mecanismul de impozitare aplicat de legislatia in vigoare.

#### Cap. 8: Responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice determina imposibilitatea participarii unor persoane la loteria publicitara sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare a numarului de telefon sau a adresei sale de e-mail, cu sau fara stiinta participantului.

Organizatorul isi asuma raspunderea pentru modul de desfasurare a Loteriei Publicitare, precum si pentru acordarea premiului si a modalitatii de atribuire a acestuia.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietatea asupra premiului.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui participant, decizia comisiei este definitiva.

#### Cap. 9: Confidentialitatea datelor

##### Definiții

„Date cu Caracter Personal” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

„Încălcarea Securității Datelor cu Caracter Personal” înseamnă o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea sau divulgarea neautorizată a Datelor cu Caracter Personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod, sau la accesul neautorizat la acestea.

„Regulamentul General privind Protecția Datelor” sau „GDPR” înseamnă Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. (link util: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=RO>).

*Handwritten signature of Julius Meinl Romania*



Inspiră poezii încă din 1862.

*Handwritten signature of Julius Meinl Romania*

„Prelucrare” (și derivatele sale, incluzând fără limitare „Prelucra”) înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra Datelor cu Caracter Personal, incluzând fără limitare colectarea, înregistrarea, păstrarea, modificarea, utilizarea, dezvăluirea, accesul, transferul sau distrugerea acestora.

„Operator” înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal; atunci când scopurile și mijloacele prelucrării sunt stabilite prin dreptul Uniunii Europene sau dreptul intern, operatorul sau criteriile specifice pentru desemnarea acestuia pot fi prevăzute în dreptul Uniunii Europene sau în dreptul intern.

#### Prevederi Generale

##### Temeiurile și scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

\* îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului în contextul derulării prezentei loterii publicitare

\* îndeplinirea intereselor legitime ale Organizatorului

##### Categoriile de date cu caracter personal

În vederea îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, Organizatorul prelucrează datele furnizate în mod direct de către dvs, în calitate de persoană vizată, în vederea derulării prezentei loterii publicitare, respectiv: **nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon**

##### Categoriile de destinatari

În contextul îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, Organizatorul poate dezvălui pe paginile sale de facebook numele și prenumele câștigătorilor prezentei Loterii Publicitare, precum și premiul câștigat de acestea.

##### Durata prelucrării. Destinația ulterioară a datelor cu caracter personal

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator pe durata desfășurării prezentei loterii publicitare, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor sale legale. După îndeplinirea duratelor de arhivare, Organizatorul poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse prelucrări statistice.

##### Transferul datelor cu caracter personal în străinătate

Organizatorul declară că în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate nu va transfera datele cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE, și nici în afara UE/SEE.

##### Drepturile dumneavoastră în contextul activităților de prelucrare

Dumneavoastră beneficiați, în condițiile prevăzute de legislația în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, de următoarele drepturi: dreptul la informare; dreptul de acces la date; dreptul la rectificare; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege; dreptul la restricționarea prelucrării (începând din 25 mai 2018); dreptul la portabilitatea datelor (începând din 25 mai 2018); dreptul la opoziție; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate; și dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Persoana vizată, respectiv persoana ale cărei date cu caracter personal sunt prelucrate în baza prezentului contract are următoarele drepturi:

**Dreptul de acces al persoanei vizate** înseamnă că ai dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram sau nu datele cu caracter personal care te privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele.

**Dreptul la rectificare** se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui destinatar la care au fost transmise datele, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproportionale.

**Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)** înseamnă că ai dreptul de a solicita să îți ștergem datele cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; îți retragi consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; te opui prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale; datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.

*Handwritten signature of Julius Meinl Romania*



Inspirați poezii încă din 1862.

*Handwritten signature of Julius Meinl Romania*

**Dreptul la restrictionarea prelucrării** poate fi exercitat în cazul în care persoana contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care nu permite verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegală, iar persoana se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea; în cazul în care compania noastră nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana îi le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; în cazul în care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei respective.

**Dreptul la portabilitatea datelor** se referă la dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și la dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator, dacă acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat** vizează dreptul de a te opune prelucrării datelor personale atunci când prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau când are în vedere un interes legitim al operatorului. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, ai dreptul de a te opune prelucrării în orice moment. De asemenea ai dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Organizatorul să anonimizesc aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.

Pentru mai multe detalii cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context, vă rugăm să ne adresați o cerere la următoarea adresă: **Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400.**

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la această loterie publicitară implică acordul castigatorilor ca numele și premiile castigate să poată fi publicate de către organizator.

**Prin participarea la prezenta loterie publicitară participantul își exprimă în mod ferm, expres și neechivoc, acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel transmise, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018.**

Prin participarea la prezenta loterie publicitară participantul declară ca este de acord ca organizatorul să colecteze și să prelucreze datele sale personale.

#### Cap. 10: Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### Cap.11: Litigii

Orice reclamație legată de desfășurarea loteriei publicitare va fi adresată în scris organizatorului la adresa sediului social specificată în prezentul regulament, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Organizatorul va șterge datele personale ale castigatorilor în termen de 10 zile de la confirmarea livrării premiului.

*Handwritten signature of Julius Meinl Romania*



Inspirați poezii încă din 1862.

*Handwritten signature of Julius Meinl Romania*

### Cap. 12: Regulamentul loteriei publicitare

Regulamentul loteriei publicitare va fi disponibil, oricărui solicitant, în mod gratuit, pe <https://juliusmeinl.com/documents>.

Participarea la această loterie publicitară implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului regulament.

### Cap. 13: Dispoziții finale

Participantul la concurs acceptă să se conformeze acestui regulament.

Acordarea premiului reprezintă singură obligație a organizatorului. Validarea și acordarea premiului se va face conform prezentului regulament și modul în care concursul se organizează și se desfășoară este stabilit în exclusivitate de organizator. O dată cu primirea premiului, participantul câștigător declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții, de nicio natură și nu va avea nici în viitor, față de Organizator.

**Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.** Lista câștigătorilor va fi postată de Organizator pe pagina sa de socializare (Facebook <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>) în data de 01.03.2021

În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

În cazul în care organizarea loteriei publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

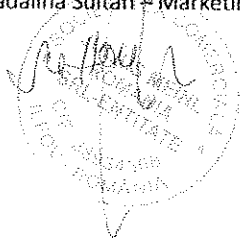
Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

Pentru mai multe informații participanții se pot adresa Organizatorului de luni până vineri în intervalul orar: 09.00 – 17.00 la următoarea adresă de e-mail: [info-campanii@meinl.ro](mailto:info-campanii@meinl.ro)

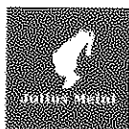
Prezentul Regulament a fost autentificat de un notar public.

### JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.

Prin Madalina Sultan – Marketing Manager Julius Meinl Romania



*Handwritten signature of Madalina Sultan, Marketing Manager Julius Meinl Romania.*



Înspirați poezii încă din 1862.

*Handwritten signature of Madalina Sultan, Marketing Manager Julius Meinl Romania.*