

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Sarbatoreste alaturi de noi 160 de ani de momente speciale!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 18.04.2022 - 31.05.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „Sarbatoreste alaturi de noi 160 de ani de momente speciale!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea societatea **JULIUS MEINL ROMANIA SRL**, cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, reprezentată prin Dna Bodea Ștefania – Director General si Dna Ancuța Corina – Director Financiar , care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL ROMANIA”).

1.2. Campania este organizata de JULIUS MEINL ROMANIA prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, C.U.I. 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia SMARTPOINT CONSULTING**”.
- **JUST SNAP S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 7, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2540/27.02.2019, C.U.I. 40703638, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia JUST SNAP**”;

denumite impreuna „**Agentiile**”.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

1.4 Prin inscrierea in Campanie Participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului Oficial si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului Oficial si Notei de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor (Anexa 1 la Regulamentul Oficial).

1.5. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in retelele de magazine Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Selgros, Metro, Profi, Real, Bertis, Varodimex, Nasticom, si Teresy, in perioada **18.04.2022 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.05.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei** prin intermediul website-ului <https://juliusmeinl.com/ro/160ani> dedicat Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”) si prin Facebook Julius Meinl Romania, in sectiunea de chat (<https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>) conform acestui Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul <https://juliusmeinl.com/ro/160ani> , accesibil si de pe mobil sau tableta
- triminand o solicitare scrisa adresata catre **JULIUS MEINL ROMANIA SRL.**, la urmatoarea adresa: Strada Fabricii nr.1/A, Tg.Secuiesc, Jud.Covasna

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte

aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

3.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi ceruta trimitand o solicitare la adresa de email office@meinl.ro. Programul in care se raspunde la solicitarile primite este de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor de sarbatori legale).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

4.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul acestei Campanii sunt oferite urmatoarele premii:

- 3 premii constand intr-un City Break la Viena pentru 2 persoane, avand o valoare unitara de 5.355 RON (TVA inclus).

5.2. Specificatiile premiilor:

- Premiul va fi acordat sub forma unui set de 2 vouchere (compus dintr-un voucher pentru o excursie de 3 zile la Viena, Austria, pentru 2 persoane si un voucher pentru transport aerian dus-intors Bucuresti-Viena, pentru 2 persoane.
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de produsele si serviciile ce fac obiectul voucherelor (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherele in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial).
- Castigatorul care beneficiaza de premiu si solicita produse/ serviciile aferente voucher-ului trebuie sa aiba documente de identitate valabile (carte de identitate), intrucat voucher-ul se poate utiliza o singura data si este nominal (nu este transmisibil).
- Voucherele de excursie sunt oferite prin intermediul agentiei de turism CND TURISM - Vacante Speciale si vor putea fi revendicate de castigator in termen de 30 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate.
- Voucherele vor putea fi utilizate numai pana la data de 30 iunie 2023 cel tarziu;
- La ridicarea premiului, castigatorul va prezenta o copie de pe un act de identitate valabil (CI sau pasaport) pentru el si pentru insotitor si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat; castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data deplasarii.
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare si nu solicita serviciile in cauza, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial).
- odata ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul desemnat, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
- Orice alte costuri costuri/ taxe conexe intrarii in posesia produselor ce fac obiectul voucher-ului vor fi suportate exclusiv de catre castigator din surse (venituri) proprii.
- Nu se va acorda rest/ diferenta daca valoarea produselor/ serviciilor achizitionate in baza voucher-ului este mai mica decat valoarea voucher-ului, iar orice eventuale diferente in plus, fata de valoarea voucher-ului, vor fi achitate de catre castigatori din surse proprii.
- Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a voucherului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane (voucherul nu este transmisibil).

Descrierea premiului constand intr-o vacanta de 4 zile la Viena, pentru 2 persoane in valoare de 5.355 RON (TVA inclus):

- premiul include asigurarea cazarii pentru 3 nopti, pentru 2 persoane, la un hotel de 4* din Viena.
- premiul include asigurarea micului dejun in cadrul hotelului de 4* din Viena, la care se face cazarea.
- perioada de calatorie se va stabili cu cel putin o luna inainte, in functie de locurile disponibile din acea perioada.

castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii

- castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata;
- castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se interesa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice impedimente sau conditii, ce tin de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate;

5.3. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 16.065 RON (TVA inclus).

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „Produse participante” sau individual „Produs participant”) sunt exclusiv produsele Julius Meinl cafea boabe, cafea macinata si cafea capsule in orice gramaj si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin fizic sau online de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.

NU TOATE PRODUSELE JULIUS MEINL COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR. PE AMBALAJUL PRODUSELOR SE GASESC INDICATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR.

6.2. La incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre magazinele fizice de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE INSCRIERE SI DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Sa achizitioneze in Perioada Campaniei Produse participante in valoare totala de minim **59 RON (TVA inclus)**, specificate pe acelasi bon fiscal sau aceeași factura fiscala, conform punctului 6.1 de mai sus.

Bonul fiscal sau factura fiscala trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia in valoare totala de minim **59 RON (TVA inclus)** de Produse participante (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate), in valoarea minima specificata, si sa nu fi fost inregistrat/a anterior in Campanie.

Facturile fiscale inregistrate trebuie sa fie emise pe numele persoanei fizice participante, in caz contrar ele fiind invaldate.

b) Sa acceseze pagina de Facebook Julius Meinl Romania (<https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>) si sa deschida o conversatie prin intermediul Messenger;

- sa initieze convorbirea prin introducerea codului „JM160”, ce va duce la aparitia in caseta de Facebook Messenger a butonului „Participa” impreuna cu imaginea Campaniei;

- Participantul trebuie sa apese butonul „Participa”;

- sa completeze formularul de participare, care se va deschide automat dupa apasarea butonului „Participa”, cu

urmatoarele date: nume, prenume, telefon, email, sa bifeze caseta prin care confirma ca are peste 18 ani si prin care confirma ca a citit si accepta Regulamentul Campaniei si Politica de Confidentialitate ;dupa completarea formularului de inregistrare, participantul trebuie sa dea click pe butonul „Continua”, iar apoi sa incarce in aceasta conversatie o poza completa a bonului fiscal in format JPG ori factura fiscala in format PDF cu dimensiunea de maximum 16MB, care sa ateste achizitia Produselor Participante pe Perioada Campaniei si sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: data bonului, ora emiterii, numele magazinului emitent, numarul bonului, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si valoarea totala a bonului. In cazul in care Participantul apasa butonul „Anuleaza”, acesta trebuie sa reia pasii de inregistrare in Campanie, datele inscrise initial nefiind salvate.

Pentru fiecare bon fiscal/factura in scris/a, ChatBot-ul va genera un mesaj automat, prin care va anunta Participantul daca inscrierea sa a fost validata sau a intampinat o eroare in procesul de inscriere. Posibilele mesaje pe care Participantul le poate primi sunt urmatoarele:

Confirmarea incarcarii bonului fiscal/facturii	Bonul fiscal/factura va fi verificat/a si vei primi o informare despre participarea ta in cel mult 24 de ore. Numarul tau de referinta este _____
Mesajul transmis cand un participant incearca sa trimita un alt bon/factura in timp ce un/o bon/factura anterior/a este inca in curs de procesare	Bonul tau fiscal/factura este in curs de procesare, te rugam sa astepti...
Confirmarea validarii bonului fiscal/facturii	Bonul tau fiscal/factura 1234ABCD este procesat/a ca valid/a si va participa la urmatoarea tragere la sorti saptamanala, la care ai sansa de a castiga un CITY BREAK la Viena pentru 2 persoane! Mult succes!
Mesaj de eroare in cazul in care produsul participant nu poate fi identificat pe bonul fiscal/factura transmis/a - utilizatorul va fi rugat sa trimita o imagine cu acea laterala a pachetului care contine codul de bare al produsului.	Nu am putut identifica produsul participant pe bonul tau fiscal/factura. Te rugam sa incarci o imagine cu codul de bare al produsului impreuna cu bonul tau fiscal/factura pentru validare.
Invitatie pentru reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii	Imaginea cu bonul fiscal/factura nu este clara, te rugam sa incerci din nou.
Mesaj de invalidare bon fiscal/factura (nu include produse participante)	Din pacate, bonul fiscal/factura in scris/a de tine nu include niciunul dintre produsele participante la promotie. Te rugam sa incerci din nou cu un alt/a bon fiscal/factura valid/a.
Mesaj in cazul in care bonul fiscal/factura nu sunt originale, sunt supraexpuse, modificate sau sunt identificate ca tentativa de fraudare	Participarea ta nu este valabila, deoarece nu ai introdus un document valid. Te rugam trimite poza unui bon fiscal/factura valid/a.
Mesaj invalidare bon fiscal/factura (incarcare bon fiscal/factura in afara perioadei promotionale)	Bonul fiscal/factura in scris/a indica o data din afara perioadei de promotie. Te rugam sa incerci cu un alt bon fiscal/factura din perioada valida de campanie.
Inscrieri multiple cu acelasi document fiscal	Inscrierea nu poate fi validata pentru ca bonul fiscal/factura a mai fost folosit/a in aceasta campanie.
Mesaj de eroare in cazul	Bonul fiscal/factura in scris/a nu este lizibil/a si nu sunt vizibile

unei imagini care nu este in formatul corect	toate detaliile (numar bon fiscal, data, ora, locatie, pret total, produse participante). Te rugam sa incerci sa-l/o retrimiti.
Mesaj invalidare bon fiscal /factura (imaginea nu este un bon fiscal/factura)	Inscrierea ta nu a fost validata pentru ca poza trimisa nu este un bon fiscal. Incearca din nou!
Mesaj in cazul in care bonul fiscal/factura sunt fotocopiate	Ai incarcat o fotocopie a bonului fiscal/facturii. Pentru a fi validat/a, este necesara o poza a bonului fiscal/facturii in original.
Mesaj in cazul in care bonul fiscal/factura nu apartin unui magazin care face parte din campanie	Din pacate, bonul fiscal/factura inscris/a de tine nu apartine unui magazin care face parte din campania in curs.
Mesaj in cazul in care utilizatorul incearca sa inscrie mai mult de 3 bonuri/facturi fiscale	Ai atins limita zilnica de participare la campanie. In conformitate cu Regulamentul, poti participa cu maximum 3 bonuri fiscale in limita a 24 ore. Revino si maine cu un bon fiscal nou, pentru a-ti creste sansele de a castiga un premiu!
Mesaj in cazul in care utilizatorul incearca sa inscrie mai mult de 3 bonuri/facturi fiscale in ultima zi de campanie	Ai atins limita zilnica de participare la campanie. In conformitate cu Regulamentul, poti participa cu maximum 5 bonuri fiscale in limita a 24 ore. Iti multumim pentru participarea la campanie si iti uram mult noroc la tragerea la sorti!

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

7.2 Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 2;
- care nu contin imaginea bonului fiscal/ facturii in baza caruia/careia au fost achizitionate Produsele participante cu datele de identificare lizibile, sau cele care contin imaginea unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, invalide, incorecte sau incomplete;
- care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal sau facturi fiscale, pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile / facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
- daca Participantii indica numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

7.5 Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inregistrat/a valid o singura data in Campanie.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL SAU ACELEIASI FACTURI FISCALE MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale unui bon fiscal/ unei facturi fiscale valid/e imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participantii prin intermediul Facebook Messenger Julius Meinl).

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca imaginea unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale diferite, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament Oficial, fiecare inscriere fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti. Daca se incearca inscrierea unui bon fiscal/ unei facturi fiscale deja validat/e, inscrierea va fi invalidata si nu va fi luata in considerare la tragerea la sorti.

7.6 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon/adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care un Participant este extras de mai multe ori, acesta va avea dreptul de a primi numai premiul pentru care a fost extras prima oara.

7.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

7.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii fiscale direct cu magazinul care a emis bonul fiscal/factura fiscala, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca ulterior verificarii se constata ca bonul fiscal/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberata de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de a i se acorda premiul pentru care a fost extras, sau, in cazul in care premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie ori sa restituie valoarea integrala a acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde toate masurile legale impotriva respectivului Participant.

SECTIUNEA 8 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

Tragerea la sorti va avea loc dupa data finalizarii Campaniei, in data de 07.06.2022, prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie (fara interventie umana/digitala), in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei JustSnap. Membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 de castigatori ai premiilor constand intr-un City Break la Viena pentru 2 persoane. si 9 rezerve.

Ordinea extragerilor va fi urmatoarea:

- 3 castigatori al premiului constand intr-un City Break la Viena pentru 2 persoane
- 9 rezerve pentru premiului constand intr-un City Break la Viena pentru 2 persoane.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

8.2 Castigatorilor extrasi li se va transmite mesajul ca sunt castigatori in format electronic, prin Facebook Messenger Julius Meinl Romania, folosit cu ocazia inscrierii in Campanie.

Castigatorilor li se vor transmite premiile atat in format digital (document PDF) prin intermediul Facebook Messenger Julius Meinl Romania, folosit cu ocazia inscrierii in campanie, cat si in format fizic, la adresa comunicata odata cu validarea lor, nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

Castigatorii premiilor constand intr-un City Break la Viena pentru 2 persoane vor fi contactati prin intermediul Facebook Messenger Julius Meinl Romania, folosit cu ocazia inscrierii in Campanie, de catre Agentia JustSnap, si li se va solicita sa comunice, prin utilizarea unui link securizat, o adresa de contact in vederea livrarii premiului in format fizic, precum si codul numeric personal (CNP), in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiile depasesc pragul valoric de 600 RON prevazut de Codul Fiscal). Castigatorii acestor premii vor trebui sa transmita in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea mesajului informatiile solicitate. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura. Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cadrul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului. Refuzul de a semna documentele ce atesta acordarea premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a primi si de a beneficia de premiu.

Castigatorii premiului constand intr-un City Break la Viena pentru 2 persoane va fi contactat separat telefonic, ulterior livrarii premiului, de catre agentia de turism CND TURISM - Vacante Speciale pentru stabilirea detaliilor legate de

utilizarea premiului. Castigatorii premiului vor avea de asemenea posibilitatea de a contacta agentia de turism CND TURISM - Vacante Speciale, in legatura cu modalitatea de utilizare a premiului.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

8.4 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului este in afara limitelor de raspundere a acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu raspunde nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, e-mailului sau numarului de telefon incorect/incomplet furnizate.

SECTIUNEA 9. PUBLICAREA LISTEI CASTIGATORILOR

9.1. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor acordate va fi afisata pe <https://juliusmeinl.com/ro/160ani>, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, falsificate, care contin denumiri ambigue ale produselor achizitionate sau care nu corespund acestui Regulament Oficial nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Organizatorul nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei SmartPoint Consulting. Agentia SmartPoint Consulting va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13 RASPUNDERE

13.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale/ facturi considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

13.2. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru:

- bonuri sau facturi fiscale avand datele de identificare incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonuri / facturi fiscale necorespunzatoare din punct de vedere al continutului ori inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentii Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiilor (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);
- cazul in care adresa de e-mail indicata la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru validarea inscrierii sau livrarea premiului, din orice motive independente de Organizator/Agentii;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea validarii inscrierii sau livrarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau a actelor aditionale ale acestuia sau in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- intarzierile in livrarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

13.4. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

13.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

13.6. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

13.7. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

Inercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a desfasura Campania conform Regulamentului Oficial, din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, sau la adresa de e-mail office@meinl.ro in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. numele, adresa de corespondenta (postala sau email), precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului in bazele de date ale Organizatorului, daca este cazul;
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 de zile lucratoare de la data primirii.

15.5 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, [...].

ORGANIZATOR:

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.

Reprezentat de către dnul Motiu Tudor, in calitate de administrator.



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Sarbatoreste alaturi de noi 160 de ani de momente speciale!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 18.04.2022 - 31.05.2022

NOTA de INFORMARE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor

A) Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („Nota de informare”) este adresata participantilor la campania „Sarbatoreste alaturi de noi 160 de ani de momente speciale!” (denumita in continuare „Campania”) - organizata de JULIUS MEINL ROMANIA SRL cu sediul in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580 in calitate de operator de date („Organizatorul” sau „Operatorul”) - in perioada 18.04.2022 - 31.05.2022.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul urmatoarelor agentii:

- SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, in calitate de Imputernicit al Operatorului,
- JUSTSNAP GMBH, cu sediul in Germania, 10178 Berlin, str Gontardstraße 11, Nr. de inregistrare HRB188237B, Cod fiscal DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, in calitate de Imputernicit al Operatorului,

Smartpoint Consulting S.R.L si Justsnap GMBH sunt denumite in cele ce urmeaza in mod colectiv „Imputernicitii”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele JULIUS MEINL ROMANIA SRL., Departamentul de marketing, adresa: Strada Fabricii nr.1/A, Tg.Secuiesc, Jud.Covasna , , telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro;

B) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin tragere la sorti:

Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate:

- prenumele & numele complet
- numarul de telefon
- adresa de email
- copia integrala a bonului / facturii fiscal/e cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal);
- confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani si a faptului ca a citit si accepta Regulamentul Campaniei si Politica de Confidentialitate
- consimtamantul participantului privind abonarea la newslettere Julius Meinl prin care poate primi informatii despre companii, produse sau promotii, in scop de marketing

Pentru Castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- semnatura (ex.: pe procesul-verbal de predare-primire premiu);
- adresa de livrare premiu;
- CNP – va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit doar incazul castigatorilor premiilor peste 600 lei.

Pentru toti Castigatorii se vor mai prelucra date precum, calitatea de castigator si premiul castigat.

De asemenea, Castigatorii premiilor vor trebui sa comunice agentiei de turism (CND TURISM - Vacante Speciale) informatiile necesare, cu privire la acestia si insotitorii lor, pentru realizarea rezervarilor si formalitatilor aferente pentru calatorie (ex: datele de calatorie, perioada, locatia, nume si alte date de identificare etc.).

C) Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.
- (iv) pentru scopul comerciale si de marketing (trimiterea de neslettere/ informatii din partea Campaniei

Julius Meinl privind serviciile, noutatile, sondaje de opinie, promotii si/sau produsele companiei). Daca se obtine acordul participantului in acest sens, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenuma, adresa de e-mail. Nu vor fi prelucrate datele cu caracter personal in scopuri de marketing ale participantilor ce nu isi exprima acordul (nu bifeaza optiunea de abonare la newsletter pe e-mail). Organizatorul poate utiliza datele cu caracter personal colectate in scopuri de marketing, doar daca primeste acordul individual al participantului, exprimat in momentul completarii formularului, prin bifarea optiunii de consimtamant marketing.

D) Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie si validarii castigatorilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, copie integrala bon fiscal/factura fiscala cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, numar de referinta, adresa de livrare premiu si semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-ul castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei** este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor premiilor** acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata pe Site-ul Campaniei.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile, ce impun pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

E) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul in care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

In cazul participantilor declarati castigatori, vom pastra datele personale in conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

Pentru participantii care si-au exprimat consimtamantul privind primirea de comunicari viitoare in scopuri comerciale si de marketing (trimiterea de newslettere/ informatii din partea companiei Julius Meinl privind serviciile, noutatile si produsele companiei), datele cu caracter personal vor fi stocate si prelucrate pe o durata nedeterminata, pana cand se retrage consimtamantul de prelucrare a datelor in acest scop. Participantii au oricand posibilitatea de retragere a consimtamantului acordat pentru prelucrarile in scopuri de marketing. Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Optiunea de retragere a consimtamantului (dezabonare de la newslettere si comunicari ulterioare) este disponibila in fiecare e-mail primit din partea companiei Julius Meinl.

F) Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor - in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- societati de curierat implicate in livrarea premiilor catre castigatori, acolo unde este cazul.

- Agentie de Turism CND TURISM - Vacante Speciale (doar datele aferente castigatorului premiului constand in voucher turistic).

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

In general prelucram datele dvs. personale pe teritoriul Spatiului Economic European (SEE) si nu transferam sau divulgam datele personale tertilor din afara SEE. In cazul in care vom utiliza furnizori din afara SEE, care ar putea avea acces la datele dvs., vom lua masurile adecvate pentru a asigura faptul ca acestia protejeaza datele cu caracter personal in mod adecvat, in conformitate cu aceasta nota de informare. Aceste masuri includ, spre exemplu, garantia reprezentata de o decizie de adecvare emisa de Comisia Europeana sau incheierea acordurilor contractuale standard aprobate de Comisia Europeana.

G) Securitatea datelor personale

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice considerate adecvate pentru asigurarea unui nivel corespunzator al securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

H) Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputerniciti le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau Imputerniciti le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputerniciti depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputerniciti trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe

consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa Strada Fabricii nr.1/A, Tg.Secuiesc, Jud.Covasna, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@meinl.ro

I) Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate.

Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

J) Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR:

JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.

Reprezentat de către dnul Motiu Tudor, in calitate de administrator.



AR PUBLIC *

