



Regulamentul oficial al campaniei promotionale „Inspiratia din fiecare zi”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Perioada de desfasurare a campaniei: 20.05.2021 – 17.06.2021

Sectiunea 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promotionala „Inspiratia din fiecare zi”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **Julius Meinl Romania S.R.L** cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**JULIUS MEINL**”).

1.2. Campania este organizata de Julius Meinl prin intermediul agentiei:

SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**” sau „**Agentia**”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul Julius Meinl (<https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>) si pe pagina de Facebook Julius Meinl.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.7. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

1.8. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.9. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.10. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Sectiunea 2. Locul de desfasurare si durata Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **20.05.2021 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 17.06.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, pe site-ul oricarui magazin online, care comercializeaza produsele Julius Meinl aflate in promotie (denumite in continuare individual „**Locatia participante**” si colectiv „**Locatiile participante**”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 3 de mai jos.



Sectiunea 3. Regulamentul oficial

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul Julius Meinl la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>
- accesand pagina de Facebook Julius Meinl
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl, la urmatoarea adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe pagina de Facebook Julius Meinl sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Sectiunea 4. Drept de Participare

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

4.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. persoane fizice autorizate sau persoane juridice b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului si/sau ai Julius Meinl Romania); c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

Sectiunea 5. Mecanismul Campaniei si Produsele Participante

5.1. Mecanismul Campaniei: pentru a participa la Campania „Inspiratia din fiecare zi” participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

- sa scrie un review, in perioada 20 mai 2021 – 17 iunie 2021, pentru produsul detinut sau utilizat, pe site-ul oricarui magazin online, care comercializeaza produsele Julius Meinl aflate in promotie, daca produsul se incadreaza in una din categoriile ce intra in Concurs si anume:

- Capsule Espresso Crema 54g
- Capsule Lungo Classico 54g
- Capsule Ristretto 54g
- Capsule Decaf 54g



Capsule Espresso Bio Fairtrade 54g

Capsule Lungo Fairtrade 54g

- sa completeze toate campurile formularului de inscriere, disponibil pe adresa <https://formular.smartpoint.ro/colectare/form/JMInspiratiadinfiecarezi/formperma/4Vc9nrtBH3FblUI-p8UFZvtyoCkyGx0mR-QkS6v678k>, apoi sa apese butonul Trimite.

- sa detina un cont public (profil personal) in retea de socializare Facebook.

5.2. Transmiterea inscrierilor in Concurs se va face in perioada 20 mai 2021– 17 iunie 2021, orice inscriere inainte de data inceperii Campaniei sau ulterioara datei de incheiere a Campaniei, fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

Nu pot participa la Concurs review-urile scrise inainte de inceperea Campaniei sau dupa data de incheiere a Campaniei.

5.3. Un participant are dreptul sa se inscrie in Concurs cu mai multe review-uri diferite pe produse diferite, **in limita a 3 review-uri/participant** si cu respectarea conditiei de **un singur review/produs**.

5.4. Un participant se poate inscrie in concurs doar folosind date unice de identificare (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail). Mai multi participantii nu se pot inscrie in concurs folosind un numar de telefon sau o adresa de e-mail care a mai fost utilizata si de un alt participant in prealabil pentru participarea in aceasta campanie.

Sectiunea 6. Validarea Reviewurilor

6.1. Dupa fiecare inscriere, Organizatorul va verifica si va valida sau invalida fiecare review ce intra in concurs, conform conditiilor prezentului regulament.

Review-ul trebuie sa prezinte parerea participantilor despre produs si sa contina informatii privind gustul/aroma/taria/modalitatea de utilizare sau despre experienta personala cu produsul.

Review-ul nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Continutul trimis in vederea inscrierii in concurs este verificat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau cu legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile prezentului Regulament pot fi invalidate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament. Participantii inscriși declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea la Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.3. Review-urile inscrise de catre un participant vor fi verificate in termen de 1 zi lucratoare dupa inscrierea lor,

probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la Concurs. Prin postarea unui review participantii consimt ca au luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii la Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatare pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

6.4. Dupa inscriere, participantii vor primi o confirmare de primire a inscrierii la adresa de e-mail furnizata in formularul de inscriere.

6.5. Dupa ce review-ul trece prin procesul de validare, participantii vor primi un mesaj la adresa de e-mail furnizata in formularul de inscriere, in care se va specifica statusul inscrierii lor in concurs.

Sectionea 7. Premiile Oferite in cadrul Campaniei si Acordarea lor

7.1 La acest Concurs se vor acorda urmatoarele premii:

7.1.1 **Premii garantate:** pentru fiecare review inregistrat si validat conform prezentului Regulament, participantul va primi un **kit Julius Meinl**, set ce contine urmatoarele produse:

- Sacosa textila, in valoare de 23.49 lei + TVA
- 2 x cutie de capsule Espresso Crema 54g, in valoare de 15.7 lei + TVA

Valoarea unui kit este de 39.19 lei + TVA. Valoarea totala a premiilor garantate din acest Concurs este de 11.757 lei + TVA.

Premiile garantate se vor acorda in limita stocului disponibil de 300 de seturi. La epuizarea stocului, Campania va fi considerat incheiata.

7.1.2. **Premii prin tragere la sorti:** toate reviewurile inregistrate si validate conform prezentului Regulament, participa la cele 4 trageri la sorti saptamanale (premiile sunt oferite la fiecare 7 zile).

Fiecare tragere la sorti va avea zece castigatori, fiecare primind unul dintre cele zece premii oferite la fiecare tragere la sorti. Castigatorul unui premiu prin tragere la sorti, nu va mai putea participa la urmatoarele trageri la sorti din prezentul concurs.

Premiile oferite prin tragere la sorti sunt urmatoarele:

40 de seturi de cesti rosii Julius Meinl, set ce contine 6 cesti pentru espresso, dupa cum urmeaza:

- **Saptamana 1, 20 – 27 mai 2021:** 10 seturi de cesti rosii Julius Meinl, set ce contine 6 cesti pentru espresso
- **Saptamana 2, 28 mai - 03 iunie 2021:** 10 seturi de cesti rosii Julius Meinl, set ce contine 6 cesti pentru espresso
- **Saptamana 3, 04 mai – 10 iunie 2021:** 10 seturi de cesti rosii Julius Meinl, set ce contine 6 cesti pentru espresso
- **Saptamana 4, 11 – 17 iunie 2021:** 10 seturi de cesti rosii Julius Meinl, set ce contine 6 cesti pentru espresso

Valoarea unui set de cesti Julius Meinl este de 160.74 lei + TVA. Valoarea totala a premiilor prin tragere la sorti din acest Concurs este de 6,429.6 lei + TVA.

7.2. Procedura de acordare a premiilor:

Modul de acordare a premiilor garantate

Premiul **garantat** se va acorda garantat fiecarui participant, dupa validarea review-ului. In vederea comunicarii



despre statusului inscrierii precum si pentru revendicarea premiului, participantul trebuie comunice datele sale de identificare in formularul de inscriere, in momentul inscrierii in campanie, respectiv:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail si adresa completa de expediere a premiului (oras, judet / sector, strada, numar, bloc, apartament, cod postal).

Datele transmise de catre participant, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator. Raspunsul participantului reprezinta exprimarea acordului expres si neechivoc al acestuia pentru introducerea datelor personale in baza de date a Organizatorului, prelucrarea datelor de Organizator in vederea comunicarii despre statusul inscrierii, precum si pentru validarea si atribuirea premiului. Trimiterea premiului prin curier se va face in termen de 60 zile lucratoare de la validarea review-ului conform prezentului Regulament. Participantul trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre participant conduce la pierderea dreptului participantului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care castigatorul nu transmite, prin intermediul formularului de inscriere, datele de contact corecte, acesta va fi invalidat si nu va primi premiul garantat.

Modul de acordare a premiilor prin tragere la sorti:

- Se vor organiza 4 trageri la sorti, cate una in fiecare zi de joi, pentru fiecare saptamana din Perioada Campaniei in vederea desemnarii castigatorilor premiilor saptamanale (premiile oferite la 7 zile), conform tabelului de mai jos.

	<u>Sapt 1</u>	<u>Sapt 2</u>	<u>Sapt 3</u>	<u>Sapt 4</u>
Extragerele saptamanale au loc in zilele de vineri, pentru saptamana anterioara, in datele prevazute in acest tabel. La fiecare extragere mentionata in tabel se vor extrage cate 10 (zece) castigatori	28 mai 2021 09:00 ora	04 iunie 2021 09:00 ora	11 iunie 2021 09:00 ora	18 iunie 2021 09:00 ora
Intra la extragere la data aferenta prevazuta mai sus review-urile care au fost inscrite in Campanie si validate astfel:	20 - 27 mai 2021 ora 23:59:59	28 mai - 03 iunie 2021 ora 23:59:59	04 - 10 iunie 2021 ora 23:59:59	11 - 17 iunie 2021 ora 23:59:59

- La fiecare tragere la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in saptamana anterioara (cele 7 zile anterioare) tragerii la sorti.
- Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie din saptamana pentru care se extrag castigatorii.
- Castigatorii vor fi anuntati in termen de maximum 3 zile lucratoare de la extragerea saptamanala, printr-un comentariu la una dintre postarile concursului de pe pagina de Facebook Julius Meinl.

In vederea comunicarii statutului de castigator precum si pentru revendicarea premiului, participantul trebuie comunice datele sale de identificare in formularul de inscriere, in momentul inscrierii in campanie, respectiv:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail si adresa completa de expediere a premiului (oras,



Judet / sector, strada, numar, bloc, apartament, cod postal).

Datele transmise de catre participant, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator. Raspunsul participantului reprezinta exprimarea acordului expres si neechivoc al acestuia pentru introducerea datelor personale in baza de date a Organizatorului, prelucrarea datelor de Organizator in vederea comunicarii statutului de castigator. Trimiterea premiului prin curier se va face in termen de 60 zile lucratoare de la validarea reviewului conform prezentului Regulament.

Participantul trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre participant conduce la pierderea dreptului participantului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care castigatorul nu transmite, prin intermediul formularului de inscriere, datele de contact corecte, acesta va fi invalidat si nu va primi premiul prin tragere la sorti, caz in care premiul va fi oferit unui alt participant, printr-o tragere la sorti suplimentara.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

7.4. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.5. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

7.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra in posesia premiului dorit.

7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii participantilor din motive precum: refuzul participantilor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

8.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Sectiunea 9. Litigii si legea aplicabila



9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Sectiunea 10. Taxe si Impozite Aferente

10.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentului Concurs nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

Sectiunea 11. Incetarea Campaniei

11.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati: (i) prin ajungere la termen; (ii) prin aparitia unui caz de forta majora; (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii; (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Sectiunea 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Campaniei conform mecanismului descris in Regulament si acordarea premiilor conform conditiilor Regulamentului.

12.3. Datele cu caracter personal prelucrate

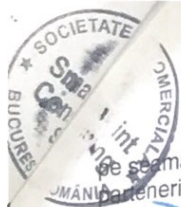
12.1. Pentru scopul organizării si defasurării Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon, adresa de e-mail. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul formularului de inscriere in concurs, in lipsa furnizării acestor date neputand participa la Concurs.

12.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

12.3. Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeieri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei.

12.4. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, prin intermediul formularului de inscriere in concurs, in vederea participării acestora in campanie (nume, prenume, adresa, numar de telefon, adresa de e-mail).

12.5. Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucreaza date



noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

12.6. Durata prelucrării. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, Organizatorul estimează că datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 11 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

12.7. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și se asigură că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

12.8. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

12.9. Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrare a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului prin trimitere unui email catre adresa comunicare@smartpoint.ro sau a unei scrisori la adresa Hristache Pitarul, numarul 13-15, Bucuresti.

Sectiunea 13. Forta majora

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs printr-o postare pe platforma Facebook Julius Meinl, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Sectiunea 14. Diverse

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata, dar nu mai tarziu de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

14.3. Reclamiile referitoare la premiu, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre participant, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

14.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Campania este organizata de societatea Julius Meinl Romania S.R.L in perioada 20 mai - 17 iunie 2021, prin intermediul agentiei SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, reprezentata legal d-nul Motiu Tudor, in calitate de administrator.

ORGANIZATOR
Julius Meinl Romania



Act aditional Nr. 1
la Regulamentul oficial al campaniei promotionale

„Inspiratia din fiecare zi”

20.05.2021 – 17.06.2021

Organizatorul campaniei promotionale „Inspiratia din fiecare zi”, societatea Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

In temeiul prevederilor art. 1.6., se decide modificarea prevederilor campaniei promotionale „Inspiratia din fiecare zi”, dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se modifica articolul 5.2. astfel:

5.2. Transmiterea inscrierilor in Concurs se va face in perioada 20 mai 2021– 17 iunie 2021, orice inscriere inainte de data inceperii Campaniei sau ulterioara datei de incheiere a Campaniei, fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs. De asemenea, review-urile inscrise in perioada campaniei, dar care nu sunt publice pe site-urile unde au fost publicate pana la data de incheiere a campaniei (17 iunie 2021, ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), nu vor fi luate in considerare ca fiind valide din momentul incheierii campaniei (18 iunie 2021, ora 00.00.00, inclusiv, ora Romaniei).

Art. 2. Se modifica articolul 7.1.1 astfel:

Premii garantate: pentru fiecare review in scris si validat conform prezentului Regulament, participantul va primi un kit Julius Meinl, set ce contine urmatoarele produse:

Sacosa textila, in valoare de 23.49 lei + TVA

- 2 x cutie de capsule Espresso Crema 54g, in valoare de 31.4 lei + TVA

Valoarea unui kit este de 54.89 lei + TVA. Valoarea totala a premiilor garantate din acest Concurs este de 16.467 lei + TVA.

Art. 3. Se modifica articolul 7.2. astfel:

Extragerile saptamanale au loc in fiecare zi de vineri, pentru fiecare saptamana din Perioada Campaniei in vederea desemnarii castigatorilor premiilor saptamanale (premiile oferite la 7 zile).

La fiecare tragere la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in saptamana anterioara (cele 7 zile anterioare) tragerii la sorti. Toate review-urile nepublicate pe site-urile unde au fost scrise pana la data extragerii din saptamana in care a fost facuta inregistrarea in

campanie, vor fi incluse in urmatoarele extrageri saptamanale, dupa momentul in care sunt publice pe site-urile unde au fost publicate.

Review-urile inscrise in campanie pana la incheierea acesteia, dar care nu sunt publice pe site-urile unde au fost publicate pana la data de incheiere a campaniei (17 iunie 2021, ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), nu vor fi luate in considerare pentru ultima extragere la sorti, din data de 18 iunie 2021.

Art. 4. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Inspiratia din fiecare zi”, raman neschimbate.

Campania este organizata de Julius Meinl Romania S.R.L. in perioada 20.05.2021 – 17.06.2021, prin intermediul agentiei SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, reprezentata legal d-nul Motiu Tudor, in calitate de administrator.

DATA

28.05.2021

Semnatura si stampila



DUPLICAT

Act aditional Nr. 2

la Regulamentul oficial al campaniei promotionale

„Inspiratia din fiecare zi”

20.05.2021 – 17.06.2021

Organizatorul campaniei promotionale „Inspiratia din fiecare zi”, societatea Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

In temeiul prevederilor art. 1.6., se decide modificarea prevederilor campaniei promotionale „Inspiratia din fiecare zi”, dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se modifica articolul 7.1.1 astfel: se suplimenteaza numarul premiilor garantate cu 200, numarul total de premii ajungand la 500.

Valoarea totala a premiilor garantate din acest concurs este astfel de 27.445 lei + TVA.

Premiile garantate se vor acorda in limita stocului disponibil de 500 de seturi. La epuizarea stocului, Campania va fi considerata incheiata.

Art. 2. Se modifica articolul 7.2. astfel:

Review-urile inscrise in campanie pana la incheierea acesteia, dar care nu sunt publice pe site-urile unde au fost publicate la maximum 10 zile de la data de incheiere a campaniei (27 iunie 2021, ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), nu vor mai fi luate in considerare ca fiind valide, chiar daca inscrierea a fost facuta in timpul campaniei.

Art. 3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Inspiratia din fiecare zi”, raman neschimbate.

Campania este organizata de Julius Meinl Romania S.R.L. in perioada 20.05.2021 – 17.06.2021, prin intermediul agentiei SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, reprezentata legal d-nul Motiu Tudor, in calitate de administrator.

DATA

Semnatura si stampila

17.06.2021