

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei promotionale

„Cea mai mare degustare de cafea Julius Meinl 2022”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Perioada campaniei: 23.03.2022 – 01.04.2022

Sectiunea 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promotionala „Cea mai mare degustare de cafea Julius Meinl 2022”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **Julius Meinl Romania S.R.L** cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

1.2. Campania este organizata de Julius Meinl prin intermediul agentiei:

SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul social in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.7. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

1.8. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.9. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.10. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

1.11. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

Sectiunea 2. Locul de desfasurare si durata Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **23.03.2022 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 01.04.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, pe <https://juliusmeinl.com/ro/Cea-mai-mare-degustare-de-cafea> (denumite in continuare individual „Locatia participanta” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 3 de mai jos.



Sectiunea 3. Regulamentul oficial

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl, la urmatoarea adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Sectiunea 4. Drept de Participare

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

4.2. La aceasta campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica; b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului si/sau ai SmartPoint Consulting); c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Sectiunea 5. Mecanismul Campaniei si Produsele Participante

5.1. Mecanismul Campaniei: pentru a participa la Campania „Cea mai mare degustare de cafea Julius Meinl” participantii trebuie sa completeze formularul de la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Cea-mai-mare-degustare-de-cafea>, in perioada 23 martie 2022 – 01 aprilie 2022.

5.2. Transmiterea inscrierilor in campanie se va face in perioada perioada 23 martie 2022 – 01 aprilie 2022, orice inscriere inainte de data inceperii Campaniei sau ulterioara datei de incheiere a Campaniei, fiind declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la campanie.

5.3. Un participant are dreptul sa se inscrie in campanie o singura data, prin urmare poate primi un singur pachet de capsule gratuit.

5.5. Un participant nu poate participa in campanie daca a primit un pachet de capsule Julius Meinl gratuit revendicat online in ultimele 12 luni.

Sectiunea 6. Conditii privind inscrierea in campanie

6.1. Pana la incheierea campaniei, organizatorul va verifica validitatea fiecarei inscrieri primita in campanie, conform conditiilor prezentului regulament.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, aceasta trebuie sa respecte urmatoarele criterii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor sectiunii 4 de mai sus.
- Participantul trebuie sa detina o adresa de e-mail personala, un numar de telefon si o adresa postala de rezidenta pe teritoriul Romaniei.
- Un participant se poate inscrie o singura data in campanie. Inscrierile multiple vor fi ignorate de catre organizator si nu va fi luata in considerare decat prima inscriere a participantului.
- Un participant unic este definit prin combinatia a urmatoarelor date de identificare: adresa de e-mail, numar de telefon si adresa de livrare.
- Prin urmare, un participant trebuie sa aiba date de identificare unice: numar de telefon, adresa de e-mail si adresa de livrare.
- Utilizarea de catre mai multe persoane a aceluiasi numar de telefon va duce la neinregistrarea in campanie a respectivelor participari.
- De asemenea, se va accepta o singura adresa de e-mail pentru inscrierea in campanie si/sau o singura inscriere de pe un browser de internet folosit. In momentul in care se va incerca inregistrarea in campanie cu o adresa de e-mail deja utilizata/de pe un browser deja utilizat pentru o inscriere anterioara, dupa completarea formularului se va afisa urmatorul mesaj - *Iti multumim pentru interesul acordat campaniei noastre. Te poti inscrie in campanie o singura data, iar validarea se face prin adresa de e-mail si browser-ul folosit pentru inscriere. Aceasta eroare a aparut pentru ca ai utilizat o adresa de e-mail deja inregistrata sau pentru ca incerci sa te inscrii de pe un browser care a fost anterior folosit pentru aceasta campanie. Iti multumim pentru intelegere!*
- Se poate folosi o singura adresa de livrare pentru primirea pachetului de capsule. Utilizarea aceleiasi adrese de livrare de catre mai multi participanti va duce la invalidarea inscrierilor.
- Un participant nu poate participa in campanie daca a primit un pachet de capsule Julius Meinl gratuit revendicat online in ultimele 12 luni. Prin urmare, toti participanti din prima parte a campaniei „Cea mai mare degustare de cafea Julius Meinl” nu vor putea participa in aceasta Campanie. Chiar daca inregistrarea va reusi, acestia vor fi invalidati de Organizator si nu vor primi un pachet gratuit de capsule. Organizatorul nu este obligat sa anunte aceste decizii.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a face verificari suplimentare asupra corectitudinii datelor furnizate de catre participanti.
- Decizia finala asupra validitatii unei inscrieri in campanie revine exclusiv Organizatorului. Acesta nu va purta corespondenta cu participantii, indiferent daca inscrierile au fost validate sau nu.

Va fi descalificata automat orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament. Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in campanie ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea la campanie ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.



6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.3. Inscrierile vor fi verificate in perioada de desfasurare a campaniei, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la campanie. Prin inregistrarea in campanie, participantii consimt ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament si termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii la campanie si accepta faptul ca raspunsurile pot fi exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Sectiunea 7. Premiile Oferite in cadrul Campaniei si Acordarea lor

7.1 In cadrul acestei campanii se vor acorda urmatoarele premii:

7.1.1 **1000 de pachete de cate 4 capsule, oferite gratuit:** daca inscrierea este valida, conform prezentului Regulament, participantul va primi un **pachet de 4 capsule**, set ce contine urmatoarele produse Julius Meinl:

- 4 capsule biodegradabile Julius Meinl Inspresso, cate 1 unitate din variantele: Espresso Crema, Ristretto, Lungo Classico, Espresso Decaf.

Valoarea unui pachet este de 6.68 lei + TVA. Valoarea totala a premiilor din aceasta campanie este de 6.680 lei + TVA.

Pachetele de capsule se vor acorda in limita stocului disponibil de 1000 de pachete de 4 capsule. Inscrierile vor fi limitate la 100/pentru fiecare zi de campanie. In momentul in care se atinge limita zilnica de inscrieri, inregistrarea va fi inchisa si participantii se vor putea inscrie in urmatoarea zi de campanie.

Atunci cand se va atinge limita de inscrieri zilnice, participantii care doresc sa se inscrie vor vedea afisat urmatorul mesaj: *Iti multumim pentru interesul acordat campaniei noastre! Limita de 100 inscrieri zilnice a fost deja atinsa. Poti incerca din nou sa te inscrii in campanie incepand de maine. Iti multumim pentru intelegere!*

La epuizarea stocului, Campania va fi considerat incheiata.

In cadrul acestei campanii, castigatorii se vor desemna in ordinea cronologica a inscrierii pe pagina de internet a campaniei.


Ulterior apasarii butonului „Trimite”, pe pagina de internet se va afisa mesajul *Iti multumim pentru inregistrarea in campania Cea mai mare degustare de cafea Julius Meinl 2022! In cazul in care inregistrarea ta respecta conditiile regulamentului campaniei, vei primi gratuit un pachet de 4 capsule biodegradabile Julius Meinl. Premiul va fi livrat prin curier in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, in limita stocului de 1000 de pachete.*

7.2. Procedura de acordare a premiilor si anuntarea castigatorilor:

Premiul se va acorda garantat fiecarui participant, dupa validarea inscrierii in campanie.

Fiecare participant va trebui sa comunice datele sale de identificare, prin intermediul formularului de participare in campanie, completat la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Cea-mai-mare-degustare-de-cafea>. Completarea formularului de inscriere in campanie nu garanteaza obtinerea pachetului gratuit de capsule. Pentru ca o inscriere sa fie valida, aceasta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament, sa contina date complete si reale si sa fie unica, asa cum este specificat in sectiunea 6 a prezentului regulament.

Participantii vor comunica urmatoarele date: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, detalii despre tipul de capsule si aparatul de capsule de cafea folosit si adresa completa de expediere a premiului (oras, judet / sector, strada, numar, bloc, scara, etaj, apartament). Datele transmise de catre participant, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator. Raspunsul participantului reprezinta exprimarea acordului expres si neechivoc al acestuia pentru introducerea datelor personale in baza de date a Organizatorului, prelucrarea datelor de Organizator in vederea validarii si atribuirii premiului.



Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina <https://juliusmeinl.com/ro/Cea-mai-mare-degustare-de-cafea>, in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea campaniei.

Trimiterea premiului prin curier se va face in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, pe cheltuielile Organizatorului. Participantul trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre participant conduce la pierderea dreptului participantului de a intra in posesia premiului.

Curierul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de participant in procesul de inregistrare, in cursul zilelor lucratoare (luni – vineri) in intervalul orar 9 – 17. In cazul in care nu se reuseste livrarea premiului din cauza unor date incorecte introduse in formular sau imposibilitatea participantului de a il primi, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care participantul nu introduce prin formularul de inscriere in campanie date de identificare valide, prin care sa poata intra in posesia premiului, acesta va fi invalidat si nu va primi premiul.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.3. Participantii ce vor primi premiile oferite in cadrul acestei campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor obtinute.

7.4. Premiile acordate in cadrul prezentei campanii pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.5. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

7.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului.

7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii participantilor din motive precum: refuzul participantilor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului.
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de organizator.
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial.

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.



8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea datelor inscrise, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.6. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei campanii.

Sectiunea 9. Litigii si legea aplicabila

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Sectiunea 10. Taxe si Impozite Aferente

10.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentei campanii nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

Sectiunea 11. Inctetarea Campaniei

11.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati: (i) prin ajungere la termen; (ii) prin aparitia unui caz de forta majora; (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii; (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Sectiunea 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

12.2. **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

a. Organizarea si desfasurarea Campaniei conform mecanismului descris in Regulament si acordarea premiilor conform

conditiilor Regulamentului.

b. In scopuri de marketing si publicitare (pentru trimiterea unor newslettere cu noutati, oferte, promotii si informatii despre produsele si serviciile Julius Meinl).

12.3. Datele cu caracter personal prelucrate

a. Pentru scopul organizarii si desfasurarii Campaniei in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Campaniei, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor (oras, judet / sector, strada, numar, bloc, scara, etaj, apartament), numar de telefon, adresa de e-mail. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul formularului de la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Cea-mai-mare-degustare-de-cafea>, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa in campanie.

b. Pentru scopuri comerciale si de marketing (trimiterea de newslettere/ informari din partea companiei Julius Meinl privind serviciile, noutatile, sondaje de opinie, promotii si/sau produsele companiei). Daca se obtine acordul participantului in acest sens, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, adresa de e-mail. Nu vor fi prelucrate datele cu caracter personal in scopuri de marketing ale participantilor ce nu isi exprima acordul (nu bifeaza optiunea de abonare la newsletter pe e-mail). Organizatorul poate utiliza datele cu caracter personal colectate in scopuri de marketing, doar daca primeste acordul individual al participantului, exprimat in momentul completarii formularului, prin bifarea optiunii de consimtamant marketing.

12.4. Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

- a. Contractual: pentru scopul de organizare si desfasurare a Campaniei.
- b. Consimtamant: in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale (trimitere de newslettere din partea companiei Julius Meinl), doar daca participantul isi exprima consimtamantul.

12.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la campanie direct de la acestia prin inscrierea in campanie, prin intermediul formularului de inscriere de la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Cea-mai-mare-degustare-de-cafea>, in vederea:

a. participarii acestora in campanie (nume, prenume, detalii despre aparatul de capsule folosit, adresa de expediere a premiului - oras, judet / sector, strada, numar, bloc, scara, etaj, apartament, numar de telefon, adresa de e-mail).

b. comunicarii viitoare in scopuri comerciale si de marketing (trimiterea de newslettere/ informari din partea companiei Julius Meinl privind serviciile, noutatile si produsele companiei), doar daca se obtine acordul participantului in acest sens, prin bifarea optiunii de primire a noutatilor integrata in formular: nume, prenume, adresa de e-mail.

12.6. Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, impuțernicitorilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de impuțerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

Pentru scopuri de marketing, datele participantilor pot fi prelucrate de catre furnizori de servicii impuțerniciti sau subcontractanti pentru trimiterea de comunicari, informari si alte materiale promotionale catre utilizatorii din baza de date a campaniei, doar atunci cand se obtine acordul utilizatorilor de a primi comunicari in acest sens.

12.7. Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 ani de la incheierea exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului pentru premii.

Pentru participantii ce si-au exprimat consimtamantul privind primirea de comunicari viitoare in scopuri comerciale si de marketing (trimiterea de newslettere/ informari din partea companiei Julius Meinl privind serviciile, noutatile si produsele companiei), datele cu caracter personal vor fi stocate si prelucrate pe o durata nedeterminata, pana cand se retrage consimtamantul de prelucrare a datelor in acest scop. Participantii au oricand posibilitatea de a retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri de marketing. Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Optiunea de retragere a consimtamantului (dezabonare de la newslettere si comunicari ulterioare) este disponibila in fiecare e-mail primit din partea companiei Julius Meinl.

12.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si se asigura ca toti destinatarii datelor au implementat cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

12.9. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

12.10. Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrare a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa office@meinl.ro sau a unei scrisori la adresa Te Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

Sectiunea 13. Forta majora

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Sectiunea 14. Diverse

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata, dar nu mai tarziu de maximum 10 (zece) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

14.3. Reclamatii referitoare la premiu, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre participant, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

14.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ORGANIZATOR
Julius Meinl Romania

