



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul oficial al campaniei „Impreuna reducem amprenta de carbon”

Cap. 1: Organizatorul si Perioada derularii Loteriei Publicitare

Organizatorul loteriei publicitare este **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580, numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

Campania „ **Impreuna reducem amprenta de carbon**” se desfasoara prin intermediul Agentiei Heist Industries cu sediul Bucuresti, str. Emanoil Porumbaru, nr 79, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6816/2012, cod fiscal RO30311700, in calitate de Imputernicit al Operatorului.

Loteria publicitara se desfasoara in perioada 20 - 30 mai 2021 cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Loteria publicitara este organizata si se va desfasura pe contul oficial de Facebook ”Julius Meinl România” (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>)

Cap. 2: Conditii de participare

La loteria publicitara/campanie poate sa participe orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, este rezidenta in Romania, si este fan al paginii de Facebook Julius Meinl Romania si care in intervalul 20 - 30 mai 2021, comenteaza la postare de concurs, special marcata cu tagline ”CONCURS” de pe pagina de Facebook Julius Meinl România” (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>) cu o fotografie care ii inspira la un stil de viata sanatos. De asemenea, participantul trebuie sa dea tag unui prieten, pentru a trimite provocarea mai departe.

La campanie pot participa doar persoanele care au dat like la pagina de Facebook ”Julius Meinl România” (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>), care au implinit varsta de 18 ani si sunt rezidenti in Romania si care au comentat printr-un comentariu la postarea de concurs.

Exceptie fac angajatii Organizatorului, partenerii/colaboratorii organizatorului si angajatii acestora, precum si membrii familiilor acestora pana la gradul al IV-lea inclusiv, acestia nu au dreptul de a participa la prezenta loteria publicitara.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate anterior.

Cap. 3: Mecanica desfasurare campanie

La data inceperii campaniei, pentru a participa la concurs, participantii trebuie să fi implinit varsta de 18 ani, sa fie fani ai paginii de Facebook Julius Meinl România pana la momentul desemnării castigatorilor si sa ne spuna printr-un comentariu la postarea de concurs, special marcata cu tagline ”CONCURS” de pe pagina de Facebook Julius Meinl România” (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>), care ar fi fotografia care ii inspira un stil de viata sanatos. De asemenea, participantul trebuie sa dea tag unui prieten, pentru a trimite provocarea mai departe.

Câștigătorii vor fi determinați pe baza următoarelor criterii:

1. Sunt fani ai paginii de Facebook "Julius Meinl România"
(<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>)
2. Au lasat un comentariu la postarea de concurs, special marcata cu tagline "CONCURS" de pe pagina de Facebook Julius Meinl România" (<http://www.facebook.com/juliusmeinlromania>), cu o fotografie care ii inspira la un stil de viata sanatos.
3. Au dat tag unui prieten, pentru a trimite provocarea mai departe.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca/interzice participarea la concurs oricarui participant, in orice moment al concursului, daca constata ca acesta nu indeplineste sau incalca oricare dintre conditiile concursului sau in cazul in care se constata ca, din orice motiv sau cauza, participarea acestuia la concurs este ilegala si/sau abuziva. Se mentioneaza faptul ca excluderea de la participare pentru oricare dintre motivele de mai sus se face fara nicio justificare si fara respectarea altor formalitati sau termene.

Participarea la concurs si/sau acceptarea premiului implica acceptarea neconditionata a acestor termeni si conditii de catre toti participantii si renuntarea acestora la orice reclamatie ulterioara impotriva Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica in orice moment prezentele conditii de participare la concurs, dupa cum doreste si considera de cuviinta, modificarile intrand in vigoare din momentul afisarii acestora. Participantii au obligatia de a verifica periodic conditiile de participare. Un participant se poate inscrie o singura data in concurs.

Un participant unic este identificat prin intermediul contului de Facebook si a datelor furnizate in timpul procesului de validare.

Cap. 4: Premiul loteriei publicitare

Premiul oferit de catre organizator consta in pachete formate din:

- 100 de capsule biodegradabile = valoare estimata 17,2 lei, tva inclus
- 1 cana to go din bambus = valoare estimata 41,65 lei, tva inclus
- 1 sacosa din in = valoare estimata 27,9 lei, tva inclus

Valoare totala 1 pachet castigator = 241,55 lei, tva inclus

Valoare totala concurs: 10 premii/ pachete x 241,55 lei = 2,415,5 lei, tva inclus

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani.

In cazul in care, din orice motiv, unul dintre castigatorii desemnati nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor in ordinea desemnarii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor, iar in cazul in care nu va putea fi desemnat niciun castigator pentru oricare dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Cap. 5: Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

Desemnarea castigatorilor se va face prin random.org la 24 de ore de la incheierea concursului si vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea de concurs (cea de participare).

Criteriile de jurizare sunt urmatoarele:





- Pentru a fi validat ca si castigator, castigatorul trebuie ca la comentariu sa aiba o fotografie si un tag catre un prieten pe care participantul il provoaca. Altfel nu va fi luat in considerare.
- Nu vor fi luate in considerare pozele care contin injurii, referiri politice, cuvinte rasiste, xenophobe sau alt tip in genul celor amintite mai sus.

Desemnarea castigatorilor prezentei loterii publicitare, impreuna cu rezervele acestora, va fi efectuata in data de 31.05.2021.

Anuntarea castigatorilor va fi facuta de Organizator prin intermediul Facebook printr-o postare la concurs (cea de participare).

In cazul in care conditiile de participare nu sunt indeplinite de catre castigator, se va verifica indeplinirea conditiilor de participare de catre participantul castigator de rezerva. In situatie in care nici acesta nu intruneste toate conditiile de participare, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook a Julius Meinl Romania in ziua desemnarii, de catre reprezentantii organizatorului despre premiul castigat.

Pentru a intra in posesia premiului castigatorii vor trebui sa furnizeze, prin mesaj privat catre pagina de Facebook a Organizatorului, urmatoarele date personale:

- **Nume si prenume**
- **Numar de telefon**
- **Adresa de domiciliu pentru livrarea premiului**

Aceste date vor fi transmise exclusiv intre castigator si organizator, iar ele vor fi sterse imediat dupa ce se confirma livrarea premiului.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati pe Facebook in data de 31.05.2021 si nici in urmatoarele 3 zile, premiul nu va mai putea fi revendicat de catre castigator/castigatori si se va proceda la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora. In cazul in care premiul nu va putea fi acordat nici rezervelor, el va ramane in posesia organizatorului care isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Rezervelor le vor fi aplicate aceleasi conditii de validare care au fost aplicate si in cazul castigatorilor desemnati initial.

In cazul in care un participant, desemnat castigator este in imposibilitatea* de a primi premiul, este descalificat, renunta sau refuza sa primeasca premiul, precum si in cazul in care nu sunt indeplinite oricare dintre conditiile de acordare a premiului, prevazute in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Castigatorul are la cunostinta faptul ca niciun element constitutiv al premiului nu poate fi modificat. **Nu se acorda, in niciun caz, contravaloarea premiului in bani sau bunuri sau servicii.**

**Exceptie se considera caz de forta majora, context in care, daca este dovedit, beneficiarul poate beneficia si receptiona premiul intr-o perioada mai lunga de timp sau pana la incetarea starii de forta majora in care acesta se regaseste.*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului potrivit legislatiei in vigoare, sau de a intrerupe oricand desfasurarea concursului, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz.

Premiile vor fi livrate intr-un interval de 30 de zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, la adresele indicate de catre acestia.

Acceptarea premiului de catre castigatori se va face prin semnarea Declaratiei/Acord mai sus mentionata.

Cap. 6: Conditii de acordare a premiilor

Premiile vor fi acordate participantilor castigatori daca acestia indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- participantii castigatori trebuie sa aibe peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu
- participantii castigatori trebuie sa fie fani ai paginii de Facebook apartinand Organizatorului
- participantii castigatori trebuie sa nu fie declarati descalificati, ca urmare a nerespectarii prezentului regulament
- participantii castigatori trebuie sa comenteze la postarea de concurs cu o fotografie care ii inspira la un stil de viata sanatos.
- participantii castigatori, trebuie sa fi dat tag unui prieten, pentru a trimite provocarea mai departe.
- participantii castigatori trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului regulament
- comunicarea cu participantii castigatori trebuie sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul regulament
- participantii castigatori trebuie sa faca dovada identitatii lor, sa prezinte la livrare, in original, reprezentantului Organizatorului cartea de identitate si sa semneze declaratia pe proprie raspundere privind acceptarea premiului.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal de predare-primire premiu, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Cap. 7: Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru Premiul acordat Participantului castigator al loteriei publicitare, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu Premiul acordat in urma loteriei publicitare, revine in Exclusivitate Participantului castigator.

Prin simpla participare la loteria publicitara, castigatorul declara ca are cunostinat de mecanismul de impozitare aplicat de legislatia in vigoare.

Cap. 8: Responsabilitatea

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice determina imposibilitatea participarii unor persoane la loteria publicitara sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice situatii ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat participantul a datelor sale de identificare a numarului de telefon sau a adresei sale de e-mail, cu sau fara stiinta participantului.

Organizatorul isi asuma raspunderea pentru modul de desfasurare a Loteriei Publicitare, precum si pentru acordarea premiului si a modalitatii de atribuire a acestuia.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietatea asupra premiului.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui participant, decizia comisiei este definitiva.





Cap. 9: Confidentialitatea datelor

Definiții

„Date cu Caracter Personal“ înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

„Încălcarea Securității Datelor cu Caracter Personal“ înseamnă o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea sau divulgarea neautorizată a Datelor cu Caracter Personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod, sau la accesul neautorizat la acestea.

„Regulamentul General privind Protecția Datelor“ sau **„GDPR“** înseamnă Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. (link util: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=RO>).

„Prelucrare“ (și derivatele sale, incluzând fără limitare **”Prelucra“**) înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra Datelor cu Caracter Personal, incluzând fără limitare colectarea, înregistrarea, păstrarea, modificarea, utilizarea, dezvăluirea, accesul, transferul sau distrugerea acestora.

„Operator“ înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal; atunci când scopurile și mijloacele prelucrării sunt stabilite prin dreptul Uniunii Europene sau dreptul intern, operatorul sau criteriile specifice pentru desemnarea acestuia pot fi prevăzute în dreptul Uniunii Europene sau în dreptul intern.

Prevederi Generale

Temeiurile și scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

* îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului în contextul derulării prezentei loterii publicitare

* îndeplinirea intereselor legitime ale Organizatorului

Categoriile de date cu caracter personal

În vederea îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, Organizatorul prelucrează datele furnizate în mod direct de către dvs, în calitate de persoană vizată, în vederea derulării prezentei loterii publicitare, respectiv: **nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon**

Categoriile de destinatari

În contextul îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, Organizatorul poate dezvălui pe paginile sale de facebook numele și prenumele castigatorilor prezentei Loterii Publicitare, precum și premiul câștigat de acestea.

Durata prelucrării. Destinația ulterioară a datelor cu caracter personal

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator pe durata desfășurării prezentei loterii publicitare, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor sale legale. După îndeplinirea duratelor de arhivare, Organizatorul poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse prelucrări statistice.

Transferul datelor cu caracter personal în străinătate

Organizatorul declară că în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate nu va transfera datele cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE, și nici în afara UE/SEE.

Drepturile dumneavoastră în contextul activităților de prelucrare



Dumneavoastra beneficiati, in conditiile prevazute de legislatia in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, de urmatoarele drepturi: dreptul la informare; dreptul de acces la date; dreptul la rectificare; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege; dreptul la restrictionarea prelucrării (incepand din 25 mai 2018); dreptul la portabilitatea datelor (incepand din 25 mai 2018); dreptul la opozitie; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate; si dreptul de a va adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente, in masura in care considerati necesar.

Persoana vizata, respectiv persoana ale carei date cu caracter personal sunt prelucrate in baza prezentului contract are urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces al persoanei vizate inseamna ca ai dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram sau nu datele cu caracter personal care te privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii privind modalitatea in care sunt prelucrate datele.

Dreptul la rectificare se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui destinatar la care au fost transmise datele, cu exceptia cazului in care acest lucru se dovedeste imposibil sau presupune eforturi disproportionale.

Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") inseamna ca ai dreptul de a solicita sa iti stergem datele cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; iti retragi consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; te opui prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

Dreptul la restrictionarea prelucrării poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care ne permite verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care compania noastra nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

Dreptul la portabilitatea datelor se refera la dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si la dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator, daca acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul la opozitie și procesul decizional individual automatizat vizeaza dreptul de a te opune prelucrării datelor personale atunci cand prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini care serveste unui interes public sau cand are in vedere un interes legitim al operatorului. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, ai dreptul de a te opune prelucrării in orice moment. De asemenea ai dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Este posibil ca, in urma solicitarii de stergere a datelor, Organizatorul sa anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) si sa continue in aceste conditii prelucrarea pentru scopuri statistice.

Pentru mai multe detalii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context, va rugam sa ne adresati o cerere la urmatoarea adresa: **Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400.**

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta loterie publicitara implica acordul castigatorilor ca numele si premiile castigate sa poata fi publicate de catre organizator.

Prin participarea la prezenta loterie publicitara participantul își exprimă în mod ferm, expres și neechivoc, acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel transmise, în



conformitate cu dispozițiile Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018.

Prin participarea la prezenta loterie publicitara participantul declara ca este de acord ca organizatorul sa colecteze si sa prelucreze datele sale personale.

Cap. 10: Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

Cap.11: Litigii

Orice reclamatie legata de desfasurarea loteriei publicitare va fi adresata in scris organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Organizatorul va sterge datele personale ale castigatorilor in termen de 10 zile de la confirmarea livrarii premiului.

Cap. 12: Regulamentul loteriei publicitare

Regulamentul loteriei publicitare va fi disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, pe

<https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>.

Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament.

Cap. 13: Dispozitii finale

Participantul la concurs accepta sa se conformeze acestui regulament.

Acordarea premiului reprezinta singura obligatie a organizatorului. Validarea si acordarea premiului se va face conform prezentului regulament si modul in care concursul se organizeaza si se desfasoara este stabilit in exclusivitate de organizator. O data cu primirea premiului, participantul castigator declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. Lista castigatorilor va fi postata de Organizator pe pagina sa de socializare (Facebook <https://www.facebook.com/JuliusMeinlRomania>) in data de 31.05.2021

In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

In cazul in care organizarea loteriei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Pentru mai multe informatii participantii se pot adresa Organizatorului de Luni pana Vineri in intervalul orar: 09.00 – 17.00 la urmatoarea adresa de e-mail: info-campanii@meinl.ro

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

