

Regulamentul oficial al concursului „Julius Meinl premiază iubirea”

DUPLICAT

Concurs promotional pentru persoane fizice

Perioada de desfasurare a concursului: 11.02.2022- 14.02.2022

Capitolul 1. Organizatorul concursului

1.1. Concursul promotional „Julius Meinl premiază iubirea”, denumit in continuare „Concursul”, este organizat si desfasurat de societatea Julius Meinl Romania S.R.L cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, inmatriculata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J14/533/1991, avand CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JULIUS MEINL”).

1.2. Concursul este organizat de Julius Meinl prin intermediul agentiei: SmartPoint Consulting S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

1.3. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la acest concurs au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.7. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

1.8. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.9. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.



More than a moment

1.10. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.11. Instagram nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

1.12. Concursul este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Concursului

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 11.02.2022 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 14.02.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Concursului”, pe <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> si pe pagina de Instagram Julius Meinl Romania, <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concursului, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

Capitolul 3. Regulamentul oficial

3.1. Prin participarea la acest Concurs participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii>
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Julius Meinl, la urmatoarea adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Concursului sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Concursului, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Concursului, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea



More than a moment

la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campanii> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

Capitolul 4. Drept de participare

4.1. Concursul este deschis participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, implinți până la data începerii concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România și care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

4.2. La acest concurs nu au drept de participare următoarele persoane: a. persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, b. preșuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului și/sau ai SmartPoint Consulting); c. membrii familiilor preșușilor menționați la punctul b. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora); d. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani implinți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

Sectiunea 5. Mecanismul Concursului și Produsele Participante

5.1. **Mecanismul Concursului:** pentru a participa la concursul „Julius Meinl premiază iubirea”, participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:

În ziua de 11.02.2022 Organizatorul va publica postarea concursului pe pagina de Instagram Julius Meinl: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>. Utilizatorii care doresc să participe la concurs trebuie:

- să scrie un comentariu la postarea concursului, disponibilă pe pagina de Instagram Julius Meinl Romania, în care să răspundă la întrebarea concursului: care este cafeaua preferată a persoanei iubite?
- să dea tag în același comentariu unei persoane alături de care le-ar placea să bea o cafea în fiecare dimineață.
- să dea follow paginii de Instagram Julius Meinl Romania (@juliusmeinlromania).
- să dețină un cont public (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (<https://www.instagram.com/>).

Înscrierile valide în concurs vor include comentariile publicate doar în perioada campaniei: 11.02.2022 (ora 00.00.00, ora României) - 14.02.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora României). Orice înscriere înainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Concurs. Textul postării concursului poate fi citit mai jos (Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica textul postării înainte sau în timpul desfășurării concursului):



More than a moment

Știi care este cafeaua preferată a persoanei iubite sau a persoanelor dragi din viața ta? Spune-ne în comentarii până pe 14 februarie și poți câștiga unul dintre cele 5 kit-uri de Valentine's Day: un set de 2 cești roșii și 1 pachet de cafea potrivit pentru prepararea băuturii menționate.

Cum poți participa?

- 1 Scrie un comentariu la această postare și spune-ne care este cafeaua ei/lui preferată
- 2 Tag în același comentariu cuiva drag cu care ți-ar plăcea să bei cafeaua în fiecare dimineață
- 3 Follow paginii noastre!

P.S.: te poți înscrie de mai multe ori dacă menționezi în comentarii un nou răspuns la întrebarea concursului și persoane diferite.

Vom anunța câștigătorii până pe 24 februarie!

Regulamentul concursului este disponibil la link-ul din bio.

Răspunsul nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrară bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defaimatoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile. Conținutul trimis în vederea înscrierii în concurs este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlaturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificată automat din Concurs orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Concursului, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Participantii înscriși declară că înțeleg și acceptă faptul că răspunsul de înscriere în Concurs îi reprezintă, și nu este copiat din alte surse și exercită drepturi de autor depline asupra lui. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere, în consecință, să elimine participarea în Concurs ce conține o înregistrare asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră potrivită/decentă.

5.2. Un participant are dreptul să se înscrie în concurs de mai multe ori (prin postarea unor comentarii diferite care să conțină răspunsul la întrebarea concursului, cu tag la persoane diferite în fiecare comentariu). Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și



More than a moment

eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.3. Prin postarea unui raspuns participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca raspunsurile pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Raspunsurile postate de catre un participant vor fi verificate dupa extragerea premiilor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revendicarii premiului.

5.4. Premiile concursului si valoarea acestora:

In cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele premii:

5 x seturi set 2 cesti rosii Julius Meinl & 1 pachet cafea boabe Julius Meinl 1000g.

Fiecare set este format dintr-un set de 2 cesti rosii Julius Meinl si un pachet de cafea boabe Julius Meinl de 1000g, oferit in functie de raspunsul participantului la concurs (preparate de cafea fara lapte – se va oferi 1 pachet Espresso Arabica 1000g; preparate de cafea pe baza de lapte – se va oferi 1 pachet Caffe Crema Selezione 1000g).

Valoarea premiilor:

1 kit este format din:

- 1 set de 2 cesti Julius Meinl, in valoare de 69,6 lei, TVA inclus
- 1 pachet de cafea boabe Premium Collection Espresso Arabica, 1000g, in valoare de 87,5 lei, TVA inclus
SAU
- 1 pachet de cafea boabe Premium Collection Caffe Crema Selezione, 1000g, in valoare de 79,9 lei, TVA inclus

Valoarea totala unui kit de cafea este de 157,1 lei, TVA inclus pentru participantii care primesc un pachet de cafea boabe Premium Collection Espresso Arabica, 1000g si de 149,5 lei pentru participantii care primesc un pachet de cafea boabe Premium Collection Caffe Crema Selezione, 1000g.

In cadrul concursului se vor oferi maximum 5 pachete de cafea boabe de 1000g, indiferent de tipul de sortiment castigat.

Valoarea maxima a premiilor care pot fi oferite in acest concurs este de 785,5 lei, TVA inclus.

5.5. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti. Se vor desemna 5 castigatori si 5 rezerve.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere



More than a moment

aleatorie (digitala/fara interventie umana), care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Concurs.

Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei. In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor. Extragerea va fi facuta dintre toti participantii inscrisi la concurs prin publicarea unui comentariu la postarea concursului, in perioada desfasurarii acestuia. Toate premiile vor fi oferite in mod aleatoriu. Un participant poate primi un singur premiu in cadrul concursului. Daca prin extragere acesta reiese castigator de mai multe ori, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Validitatea participantilor care au fost declarati castigatori va fi verificata in termen de 2 zile lucratoare de la extragere, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea revendicarii premiului. In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu sunt validati pentru a primi premiul, se va incepe validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor: daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorii vor fi publicati pe pagina de Instagram Julius Meinl Romania: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/> dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Instagram cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de validare etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

5.7. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

5.8. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care isi rezerva dreptul de a le folosi in concursurile urmatoare.

5.9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Capitolul 6. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

6.1. In termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, de pe pagina de Julius Meinl Romania: <https://www.instagram.com/juliusmeinlromania/>. In vederea revendicarii premiului, castigatorul trebuie sa raspunda Organizatorului la acelasi mesaj privat, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data transmiterii de catre Organizator a mesajului de informare asupra castigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a inscris in Concurs si cu care a fost extras castigator,



More than a moment

comunicand datele sale de identificare necesare expedierii premiului, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

6.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 3 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

6.4. Dupa validarea fiecarui castigator, premiul va fi predat in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.6. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor, datele transmise sunt incomplete sau incorecte) premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

6.7. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu le va mai lua in considerare.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

7.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre firmele de curierat.

7.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

7.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau



More than a moment

alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

9.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din concursurile promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentului Concurs nu se aplica impozit, valoarea individuala nedepasind pragul de 600 de lei.

Capitolul 10. Incetarea Concursului

10.1. Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:(i) prin ajungere la termen;(ii) prin aparitia unui caz de forta majora;(iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;(iv) prin decizia Organizatorului.

10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2 Scopurile prelucrarii datelor. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Concursului bazat pe participarii in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate



More than a moment

1. Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

Pentru toti participantii inscrisi in concurs: nume, prenume, username Instagram. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand participa la concurs.

Pentru participantii declarati castigatori/rezerve: nume, prenume, adresa pentru expedierea premiilor, numar de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Instagram, in lipsa furnizarii acestor date neputand intra in posesia premiilor castigate.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

11.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri, dupa cum urmeaza: Pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin inscrierea la concurs, in sectiunea comentarii (nume si username) si prin intermediul mesajelor private trimise pe pagina de Instagram de catre castigatori (nume, prenume, adresa de expediere a premiului, numar de telefon).

11.6 Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

11.7 Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personale ale participantilor ce vor primi premii cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 ani de la incheierea exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului pentru premii.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod



More than a moment

constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.



11.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeieaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

11.12 Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui



More than a moment

email catre adresa comunicare@smartpoint.ro sau a unei scrisori la adresa Hristache Pitarul, numarul 13-15 cu sediul in Bucuresti.

Capitolul 12. Forta majora:

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs la adresa <https://juliusmeinl.com/ro/Regulamente-campaniini> termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: comunicare@smartpoint.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

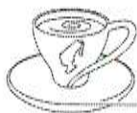
13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concursurile promotionale se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.



More than a moment

ORGANIZATOR:
Julius Meinl Romania



More than a moment